



Camera di Commercio  
Pesaro e Urbino



# RILANCIARE IL BUSINESS GRAZIE A INTERNET E ALL'INFORMATION TECHNOLOGY

DIGITAL  
MARKETING  
h. 10:00-13:00

**CCIAA PESARO URBINO**

**Martedì 26/11/2013**

**C.so XI Settembre, 116**

*Nei momenti difficili le aziende devono saper cogliere tutte le opportunità a disposizione per ritrovare slancio ottimizzando le proprie infrastrutture, contenendo i costi, aprendo nuovi canali di comunicazione con la propria clientela, entrando in nuovi mercati.*

*Internet, la Banda Larga, l'Information Technology possono contribuire significativamente a raggiungere questi obiettivi, a condizione che se ne conoscano e comprendano le offerte presenti sul mercato e le tecnologie sottostanti.*

*A tal fine la Camera di Commercio di Pesaro Urbino organizza una serie di incontri focalizzati sui servizi e sulle piattaforme di Information and Communications Technology (ICT) più importanti per supportare e rilanciare il business delle aziende, dai professionisti alle grandi imprese.*

*Il tema di questo incontro è l'utilizzo dell'ICT per la promozione e lo sviluppo online della propria attività, ovvero il digital marketing.*

## COME LE PIATTAFORME ON LINE AIUTANO A MIGLIORARE IL BUSINESS

Essere su Internet è uno strumento ormai indispensabile per comunicare al mercato la propria attività, per offrire servizi e sviluppare le vendite. Tale presenza può essere migliorata attraverso più piattaforme online, in particolare il **sito web**, l'utilizzo a fini di business dei **social network**, lo sviluppo di **applicazioni online**. Nel loro insieme, queste piattaforme vengono identificate come soluzioni di **digital marketing**.

La Camera di Commercio di Macerata propone un incontro di informazione di mezza giornata per **conoscere quali vantaggi si possono ricavare dall'uso** di queste piattaforme e della Banda Larga:

- ❖ Come **rendere visibile** a tutti su Internet **la propria attività**;
- ❖ Come realizzare in **autonomia** il proprio sito web **in modo elementare ed avanzato**;
- ❖ Come **sfruttare i social network** per sviluppare o rivitalizzare la propria attività;
- ❖ Come **usare le applicazioni IT** online per mantenere la relazione con i clienti, comunicare le novità al mercato, gestire il post vendita in modalità evoluta.

Unioncamere  
Marche

Uniontrasporti

Trasporti Logistica Infrastrutture



**La partecipazione è gratuita, ISCRIVITI!**  
**Per info rivolgersi a: Ufficio promozione :**  
**Tel. 0721.357218**  
**Modalità di iscrizione: compilare la**  
**scheda di iscrizione allegata**

## COSA PROPONE L'INCONTRO?

Fornire le conoscenze per sviluppare la competitività, aiutare nella scelta della piattaforma online più consona per la propria realtà, guidare verso tutte le fasi che portano allo sviluppo e alla gestione delle soluzioni di ICT, mettendo a disposizione gli elementi necessari, sia a livello tecnologico che di processo, per realizzare con successo la propria presenza on line.

## A CHI E' RIVOLTO?

A tutti gli imprenditori e i responsabili della gestione dell'Information Technology aziendale, di ogni settore e di ogni tipo di impresa.

## IL PROGRAMMA

**h. 10:00 – 13:00**

### **Banda Larga e Ultra Larga**

- ❖ Banda Larga e Ultra Larga quale fattore abilitante per nuovi servizi e per accrescere il proprio business;
- ❖ Concetti utili alla scelta della soluzione commerciale più adatta alla propria azienda.

### **Reti sociali e comportamenti**

- ❖ Il funzionamento delle reti sociali;
- ❖ I social media, ruolo e potenzialità nel marketing;
- ❖ Il consumatore: evoluzione dei processi decisionali che regolano le scelte e gli acquisti dei clienti;
- ❖ Capire e sfruttare i cambiamenti comportamentali dei consumatori.

### **L'ABC del Web marketing**

- ❖ Come rendere la propria azienda/attività visibile in Internet;
- ❖ Best practices;
- ❖ Soluzioni a pagamento e soluzioni gratuite.

### **Gli strumenti di misura**

- ❖ Misurare il successo di una campagna di web marketing;
- ❖ Il programma di ascolto;
- ❖ Realizzare statistiche di un sito web;
- ❖ La misura nei social media.
- ❖ **Esempi di successo di marketing attraverso l'uso dei social media.**

**Docente: Paolo Lasagni**, laureato in ingegneria elettronica, supporta da 20 anni aziende leader in Italia e in Europa su temi di ICT strategy. Svolge regolarmente docenza su temi di ICT governance con Ifoa.