

---

OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE MARCHE

**LE PERFORMANCE DI VENDITA  
DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO**

Gennaio 2013

A cura di

## Storia del documento

<b>Copyright:</b>	IS.NA.R.T. Scpa
<b>Committente:</b>	Unioncamere Marche
<b>Termine rilevazione:</b>	dicembre 2012
<b>Casi:</b>	900

## Sommario

---

1. L'occupazione nelle strutture ricettive marchigiane da ottobre a dicembre e le prenotazioni per gennaio-marzo 2013.....	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela.....	12
Nota metodologica.....	18
Allegati.....	20

## 1. L'occupazione nelle strutture ricettive marchigiane da ottobre a dicembre e le prenotazioni per gennaio-marzo 2013

### Occupazione camere gennaio-dicembre (%) Confronto 2009-2012

	2010	2011	2012
Gennaio	17,8	30,9	27,3
Febbraio	16,7	26,9	19,6
Marzo	22,8	31,2	27,5
Aprile	26,2	37,0	33,4
Maggio	30,7	39,9	34,3
Giugno	45,0	49,0	42,2
Luglio	55,7	70,8	62,2
Agosto	67,4	80,3	75,4
Settembre	40,7	35,5	18,5
Ottobre	34,2	23,0	24,4
Novembre	30,8	21,2	20,7
Dicembre <sup>1</sup>	26,6	15,7	9,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Occupazione camere ottobre-dicembre 2011/2012 per tipologia ricettiva (%)

	2011		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	33,8	30,9	23,7
Extralberghiero	15,4	13,9	9,4
Marche	23,0	21,2	15,7
Italia	38,4	29,1	25,8
	2012		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	32,6	31,0	13,4
Extralberghiero	16,9	9,9	6,6
Marche	24,4	20,7	9,7
Italia	36,5	28,4	23,8
	Variazione 2011/2012		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	-1,2	0,1	-10,3
Extralberghiero	1,5	-4,0	-2,8
Marche	1,4	-0,5	-6,0
Italia	-1,9	-0,7	-2,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive da ottobre a dicembre

Le imprese ricettive marchigiane occupano il 24,4% delle camere ad ottobre (in recupero di +5,9 punti percentuali rispetto al fiacco settembre), il 20,7% a novembre e il 9,7% a dicembre (dato mensile provvisorio che preannuncia un calo consistente rispetto agli anni precedenti).

In definitiva, il trimestre conferma le criticità che si erano andate delineando già negli ultimi mesi del 2011 e che hanno assunto un carattere decisivo nel corso di quest'anno (l'unico mese con una variazione positiva rispetto al 2011 è stato ottobre), evidenziando un'instabilità più marcata rispetto a quanto accade nel resto del Paese.

Nello specifico delle strutture ricettive, quelle alberghiere registrano livelli di occupazione decisamente più alti in tutto il trimestre, ma risentono di più delle contrazioni di vendita rispetto all'anno precedente, soprattutto a dicembre, quando vendono il 10,3% di camere in meno.

<sup>1</sup> I dati di Dicembre sono provvisori

**Occupazione camere ottobre-dicembre 2011/2012 per tipologia ricettiva (%)**

		2011		
		Ottobre	Novembre	Dicembre*
Hotel		33,8	30,9	23,7
	1 stella	20,7	19,8	21,6
	2 stelle	31,0	29,1	18,6
	3 stelle	31,8	28,9	22,4
	4 e 5 stelle	43,0	39,0	30,7
RTA		29,0	26,8	13,4
Alloggi agro-turistici e Country-Houses		23,4	20,4	20,5
Campeggi e Villaggi turistici		9,8	7,7	2,6
Bed & Breakfast		16,7	17,9	12,2
Altri esercizi ricettivi		35,1	32,5	21,4
Marche		23,0	21,2	15,7
Italia		38,4	29,1	25,8

		2012		
		Ottobre	Novembre	Dicembre*
Hotel		32,6	31,0	13,4
	1 stella	15,3	9,7	10,6
	2 stelle	26,2	20,7	12,9
	3 stelle	30,6	29,5	10,8
	4 e 5 stelle	45,4	43,1	18,4
RTA		26,0	29,9	15,2
Alloggi agro-turistici e Country-Houses		13,0	11,4	7,3
Campeggi e Villaggi turistici		16,5	3,2	4,3
Bed & Breakfast		15,2	14,3	4,4
Altri esercizi ricettivi		29,6	24,9	15,7
Marche		24,4	20,7	9,7
Italia		36,5	28,4	23,8

		Variazione 2011/2012		
		Ottobre	Novembre	Dicembre*
Hotel		-1,2	0,1	-10,3
	1 stella	-5,4	-10,1	-11
	2 stelle	-4,8	-8,4	-5,7
	3 stelle	-1,2	0,6	-11,6
	4 e 5 stelle	2,4	4,1	-12,3
RTA		-3	3,1	1,8
Alloggi agro-turistici e Country-Houses		-10,4	-9	-13,2
Campeggi e Villaggi turistici		6,7	-4,5	1,7
Bed & Breakfast		-1,5	-3,6	-7,8
Altri esercizi ricettivi		-5,5	-7,6	-5,7
Marche		1,4	-0,5	-6,0
Italia		-1,9	-0,7	-2,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Migliore la performance degli alberghi (ottobre, 32,6%; novembre, 31%; dicembre, 13,4%), in primis di quelli di media e alta categoria, che riescono meglio a contenere le perdite. Tuttavia, pur considerando il dato provvisorio, dicembre si prospetta come un mese critico, e sembra generare più grosse perplessità proprio per i 3 stelle (-11,6%) e i 4 e 5 stelle (-12,3%).

Tra le strutture extra-alberghiere, i risultati migliori spettano agli agriturismi e country-houses e ai bed & breakfast. Questi ultimi, in particolare, godono di una maggiore stabilità rispetto al IV trimestre 2011 e soffrono meno delle difficoltà di dicembre.

### Occupazione camere ottobre-dicembre 2011/2012 per provincia (%)

	2011		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Pesaro e Urbino	14,1	13,3	10,3
Ancona	31,3	30,9	19,9
Macerata	26,1	24,2	20,8
Ascoli Piceno	32,9	30,0	19,8
Fermo	28,5	26,8	26,0
Marche	23,0	21,2	15,7
Italia	38,4	29,1	25,8
	2012		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Pesaro e Urbino	23,6	21,0	9,3
Ancona	31,7	30,4	12,8
Macerata	16,9	20,6	5,7
Ascoli Piceno	21,7	19,8	11,2
Fermo	26,9	9,0	10,7
Marche	24,4	20,7	9,7
Italia	36,5	28,4	23,8
	Variazione 2011/2012		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Pesaro e Urbino	9,5	7,7	-1,0
Ancona	0,4	-0,5	-7,1
Macerata	-9,2	-3,6	-15,1
Ascoli Piceno	-11,2	-10,2	-8,6
Fermo	-1,6	-17,8	-15,3
Marche	1,4	-0,5	-6,0
Italia	-1,9	-0,7	-2,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Il dettaglio territoriale vede una buona performance della provincia di Ancona, grazie a risultati ben al di sopra della media Marche (vende il 31,7% delle camere a ottobre, il 30,4% a novembre e il 12,8% a dicembre), e della provincia di Pesaro e Urbino, che segna un recupero rispetto allo stesso trimestre del 2012.

Più critica la situazione di Ascoli Piceno, per lo più ad ottobre (21,7%; -11,2 punti percentuali) e a novembre (19,8%; -10,2 p.p.) e di Macerata (5,7%; -15,1 p.p.) e Fermo (10,7%; -15,3 p.p.) a dicembre.

**Occupazione camere ottobre-dicembre 2011/2012 per area-prodotto (%)**

	2011		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città di interesse storico artistico	32,1	30,4	25,2
Montagna	8,3	7,1	2,0
Terme	19,5	19,4	19,7
Mare	27,0	26,1	19,1
Campagna	32,0	30,0	23,3
Marche	23,0	21,2	15,7
Italia	38,4	29,1	25,8
	2012		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città di interesse storico artistico	31,5	28,3	11,9
Montagna	7,0	6,3	4,5
Terme	22,5	17,8	11,4
Mare	28,7	19,1	9,8
Campagna	22,5	21,9	11,9
Marche	24,4	20,7	9,7
Italia	36,5	28,4	23,8
	Variazione 2011/2012		
	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città di interesse storico artistico	-0,6	-2,1	-13,3
Montagna	-1,3	-0,8	2,5
Terme	3,0	-1,6	-8,3
Mare	1,7	-7,0	-9,3
Campagna	-9,5	-8,1	-11,4
Marche	1,4	-0,5	-6,0
Italia	-1,9	-0,7	-2,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

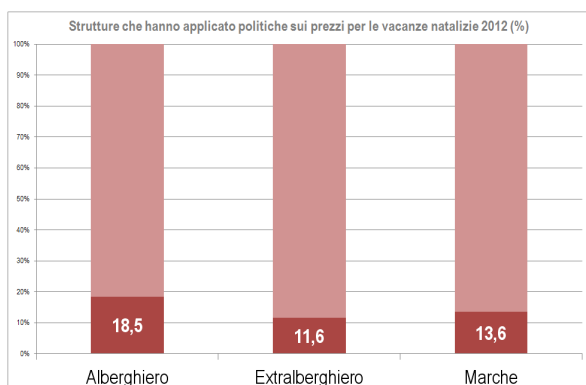
Le città d'arte e le località di campagna sono tra le destinazioni più richieste in questo trimestre, nonostante i cali nell'occupazione subiti rispetto allo stesso periodo del 2011. Le strutture di campagna vendono circa il 10% di camere in meno rispetto allo scorso anno, mentre le città d'arte soffrono di più nel mese di dicembre, quando vendono l'11,9% della disponibilità (dato provvisorio; -13,3 p.p).

Parallelamente, l'appeal della ricettività lungo la costa resiste fino a novembre, e cede il passo alle destinazioni termali nel mese di dicembre (11,4%).

**Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere  
confronto IV trimestre 2009-2012  
(valori in euro)**

	Hotel	1 e 2 stelle	3 stelle	4 e 5 stelle
2009	75,4	56,7	69,2	101,1
2010	78,4	59,4	70,1	107,7
2011	71,6	56,7	64,0	90,4
2012	67,3	54,9	69,5	88,6
Var% 2012/2009	-10,7	-3,2	0,4	-12,3
Var% 2012/2010	-14,2	-7,6	-0,9	-17,7
Var% 2012/2011	-6,1	-3,2	8,5	-1,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



**Politiche di prezzo adottate per le vacanze natalizie 2012  
% sul totale imprese che hanno adottato politiche di prezzo**

	Alberghiero	Extralberghiero	Totale
Pacchetti	71,6	56,9	62,7
Sconti per soggiorni lunghi	34,4	37,5	36,3
Sconti per prenotazioni anticipate	12,3	4,2	7,4
Sconti rivolti a specifici segmenti della clientela	3,2	1,1	1,9
Altro	8,7	15,6	12,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Come già accaduto negli anni precedenti, in questo trimestre le politiche tariffarie adottate dalle imprese alberghiere sono al ribasso. In definitiva, con un prezzo medio di 67 euro per una camera doppia, dal 2009 ad oggi gli alberghi hanno abbassato le tariffe del -10,7% (-6,1% nell'ultimo anno). Tra queste, le strutture di medio-alta categoria sono quelle che più di altre cavalcano questo trend (-12,3%), mentre i 3 stelle hanno addirittura aumentato i prezzi medi (+8,5% rispetto al 2012), nel tentativo di riportarli ad un livello più alto, anche in virtù delle continue fluttuazioni che si registrano durante l'anno.

Il 18,5% degli alberghi e l'11,6% delle strutture complementari hanno adottato speciali politiche per le vacanze di Natale. Vanno per la maggiore i pacchetti (62,7%) - di cui si può fruire più spesso quando si pernotta in hotel (71,6%) - gli sconti per i soggiorni lunghi (36,3%) e viene premiata la logica dell'advance booking (7,4%), permettendo di gestire meglio la propria disponibilità.



**Previsioni di occupazione camere per le vacanze natalizie 2011/2012 per prodotto (%)**

	2011	2012	Variazione 2011/2012
Città di interesse storico artistico	28,6	13,3	-15,3
Montagna	3,7	5,6	1,9
Terme	26,3	25,7	-0,5
Mare	18,8	8,5	-10,4
Campagna	30,6	14,6	-16,0
Marche	18,2	10,5	-7,7
Italia	31,3	29,1	-2,2

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

**Previsioni di occupazione camere per le vacanze natalizie 2011/2012 per provincia (%)**

	2011	2012	Variazione 2011/2012
Pesaro e Urbino	12,5	10,8	-1,7
Ancona	20,4	8,8	-11,6
Macerata	24,5	9,3	-15,2
Ascoli Piceno	23,5	14,8	-8,6
Fermo	31,1	9,5	-21,6
Marche	18,2	10,5	-7,7
Italia	31,3	29,1	-2,2

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

**Previsioni di occupazione camere per le vacanze natalizie 2011/2012 per tipologia ricettiva (%)**

	2011	2012	Variazione 2011/2012
Alberghiero	26,8	17,7	-9,2
Extralberghiero	11,8	6,1	-5,7
Marche	18,2	10,5	-7,7
Italia	31,3	29,1	-2,2

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

**Previsioni di occupazione camere per le vacanze natalizie 2011/2012 per tipologia ricettiva (%)**

	2011	2012	Variazione 2011/2012
Hotel	26,8	17,7	-9,2
1 stella	34,1	11,3	-22,8
2 stelle	14,8	12,3	-2,5
3 stelle	26,4	14,9	-11,5
4 e 5 stelle	33,3	28,2	-5,1
RTA	16,5	21,5	5,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	26,6	13,0	-13,5
Campeggi e Villaggi turistici	3,1	2,1	-1,0
Bed & Breakfast	18,2	5,3	-12,9
Altri esercizi ricettivi	24,7	10,0	-14,7
Marche	18,2	10,5	-7,7
Italia	31,3	29,1	-2,2

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

## Le previsioni di occupazione delle camere per le vacanze natalizie

Se dicembre porta con sé numerose difficoltà, le feste natalizie non sembrano poter rappresentare un valido salvagente a cui aggrapparsi. Difatti, le imprese ricettive marchigiane prevedono di vendere il 10,5% delle camere rispetto al 18,2% dello scorso anno: una contrazione di -7,7 punti percentuali contro i -2,2 in previsione per il resto del Paese.

Tra le località più richieste spiccano quelle termali (25,7%), che perdono solo -0,5 punti percentuali rispetto al 2011, seguite a distanza dalla campagna (14,6%) e dalle città d'arte (13,3%), due aree-prodotto che, pur figurando tra i principali del periodo, risentono fortemente degli andamenti congiunturali negativi e perdono oltre i -15 punti percentuali di occupazione.

Ascoli Piceno (14,8%) e Pesaro e Urbino (10,8%) sono tra le destinazioni verso cui convergono scelte lievemente più significative, mentre le altre, in primis Fermo (-21,6%), sembrano dover fare più fatica per poter transitare verso il nuovo anno.

Previsioni in qualche modo più rosee arrivano dal comparto alberghiero (17,7%), trainato dai 4 e 5 stelle (28,2%), mentre quello extra-alberghiero (6,1%) vede indebolirsi il contributo degli agriturismi e delle country-houses e dei b&b.

### Prenotazioni camere gennaio-marzo 2012/2013 per area-prodotto (%)

	2012		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città di interesse storico artistico	8,3	6,7	5,9
Montagna	0,7	0,2	0,2
Terme	0,6	0,3	0,3
Mare	3,9	2,5	1,8
Campagna	7,7	2,1	1,4
Marche	4,4	2,8	2,4
Italia	14,3	12,0	11,7

	2013		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città di interesse storico artistico	1,7	1,3	0,5
Montagna	0,7	0,0	0,0
Terme	2,0	1,9	1,7
Mare	0,7	0,2	0,2
Campagna	0,3	0,0	0,1
Marche	1,0	0,5	0,3
Italia	9,1	7,7	7,0

	Variazione 2012-2013		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città di interesse storico artistico	-6,6	-5,4	-5,4
Montagna	0,0	-0,2	-0,2
Terme	1,4	1,6	1,4
Mare	-3,2	-2,3	-1,6
Campagna	-7,4	-2,1	-1,3
Marche	-3,4	-2,3	-2,1
Italia	-5,2	-4,3	-4,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Le prenotazioni per gennaio-marzo

Gli andamenti nelle prenotazioni per i primi tre mesi del 2013 sembrano confermare le difficoltà che stanno interessando il comparto ricettivo regionale. Le strutture ricettive marchigiane non hanno ancora ricevuto prenotazioni per il prossimo trimestre e, pur tenendo conto del poco anticipo con cui - sempre più frequentemente - i turisti organizzano e prenotano le proprie vacanze, la situazione appare più critica che nel resto del Paese, che pure vede assottigliarsi le prenotazioni di circa 5 punti percentuali.

A soffrire di più sono le città di interesse storico e artistico, con contrazioni rispetto al 2011 di - 6,6 punti percentuali a gennaio e di -5,4 p.p. a febbraio e marzo.

Anche la campagna, che nei mesi invernali rappresenta l'altro prodotto di punta della regione, a gennaio perde -7,4 punti percentuali.

Qualche nota positiva sembra arrivare dagli operatori ricettivi termali: pur con tassi di prenotazione ancora molto bassi (di poco inferiori al 2%), fanno registrare variazioni in aumento dell'ordine dei +1,5 punti percentuali.

**Prenotazioni camere gennaio-marzo 2012/2013 per provincia (%)**

	2012		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Pesaro e Urbino	2,9	2,2	2,2
Ancona	7,3	4,6	4,1
Macerata	4,8	4,3	2,6
Ascoli Piceno	5,5	2,0	1,4
Fermo	4,8	0,2	0,1
Marche	4,4	2,8	2,4
Italia	14,3	12,0	11,7

	2013		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Pesaro e Urbino	0,5	0,2	0,0
Ancona	1,7	1,1	0,6
Macerata	1,0	0,3	0,3
Ascoli Piceno	1,0	0,4	0,0
Fermo	0,6	0,7	0,5
Marche	1,0	0,5	0,3
Italia	9,1	7,7	7,0

	Variazione 2012-2013		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Pesaro e Urbino	-2,4	-2,0	-2,2
Ancona	-5,6	-3,5	-3,5
Macerata	-3,8	-4,0	-2,3
Ascoli Piceno	-4,5	-1,6	-1,4
Fermo	-4,2	0,5	0,4
Marche	-3,4	-2,3	-2,1
Italia	-5,2	-4,3	-4,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

**Prenotazioni camere gennaio-marzo 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)**

	2012		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	6,2	3,6	3,4
Extralberghiero	2,9	2,2	1,6
Marche	4,4	2,8	2,4
Italia	14,3	12,0	11,7

	2013		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	1,0	0,6	0,2
Extralberghiero	0,9	0,5	0,4
Marche	1,0	0,5	0,3
Italia	9,1	7,7	7,0

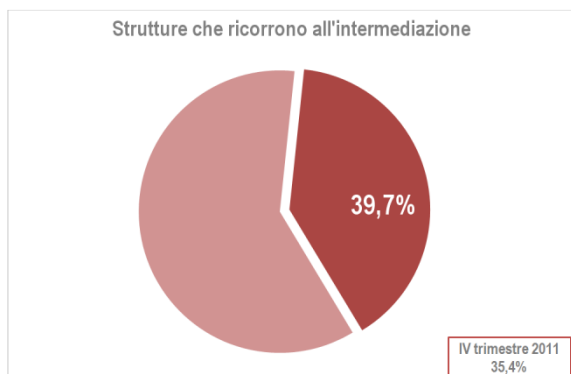
	Variazione 2012-2013		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	-5,2	-3,0	-3,2
Extralberghiero	-2,0	-1,7	-1,2
Marche	-3,4	-2,3	-2,1
Italia	-5,2	-4,3	-4,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

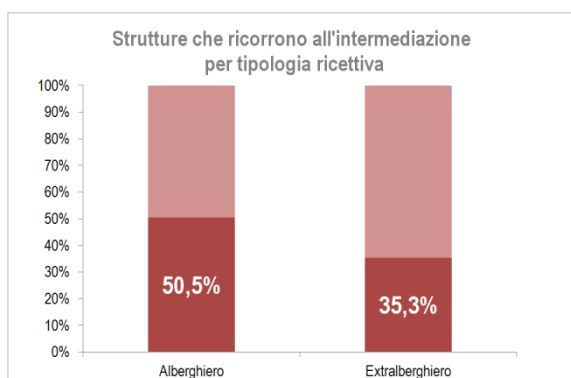
A livello territoriale, le necessità di sollecitare ulteriormente le prenotazioni e riportarle ai valori medi nazionali sono generalizzate e interessano tutte le provincie, particolarmente quella di Ancona.

È il comparto alberghiero a soffrire maggiormente della caduta dei consumi, tanto che le prenotazioni per il prossimo anno sono calate di quasi 4 punti percentuali. Difatti, se si tiene conto che le contrazioni medie più alte si registrano tra gli alberghi a 4 e 5 stelle, che si dimostrano quelli più flessibili alle fluttuazioni di mercato e più capaci di adottare logiche di lungo periodo, i dati lasciano spazio ad una serie di difficoltà di più ampio raggio che stanno interessando i bacini di domanda. Pur senza tralasciare la responsabilità del sistema di incrementare la propria competitività.

## 2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Circuiti di intermediazione utilizzati % sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione, possibili più risposte

Grandi portali	80,3
Agenzia di viaggio	24,2
Tour operator	21,0
Agenzia di viaggio ON LINE	18,9
Altro	6,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

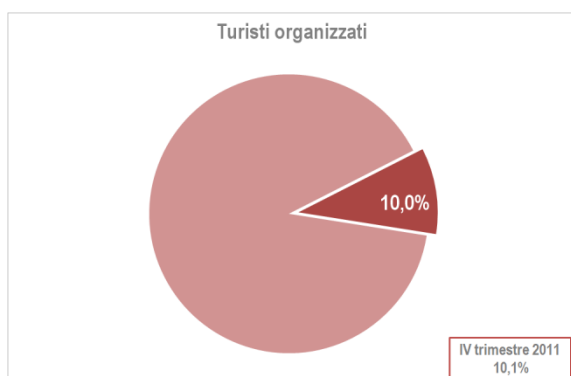
Nel IV trimestre 2012 poco meno di 4 strutture ricettive marchigiane su 10 hanno fatto ricorso agli intermediari di viaggio per collocare una parte delle stanze disponibili, quota non elevata, che, tuttavia, segna un aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (35,4%).

Nello specifico, la commercializzazione organizzata rappresenta una prassi più radicata nel settore alberghiero, con oltre la metà degli operatori ricettivi, mentre, la quota di strutture complementari che ricorre agli intermediari di viaggio è di poco superiore al 35%.

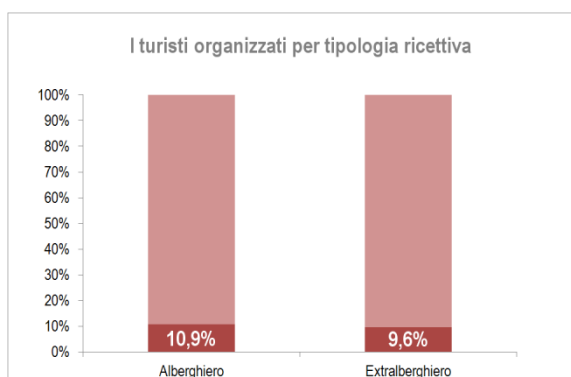
Lo scenario di riferimento nel mondo dell'intermediazione, tuttavia, è profondamente mutato.

Gli operatori tradizionali non sono più un punto di riferimento, neppure nella loro versione online. Infatti, le agenzie di viaggio vengono utilizzate soltanto dal 24,2% delle imprese ricettive e i tour operators da appena il 21%.

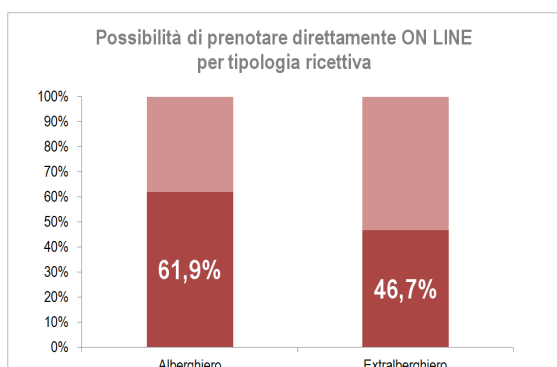
Svettano, per contro, i grandi portali di promo – commercializzazione, con i quali più dell'80% degli operatori stringe accordi per la vendita delle camere.



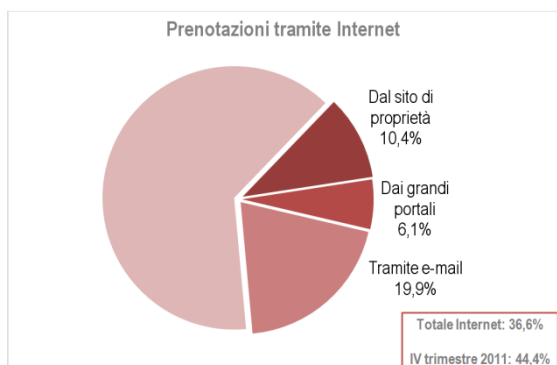
Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



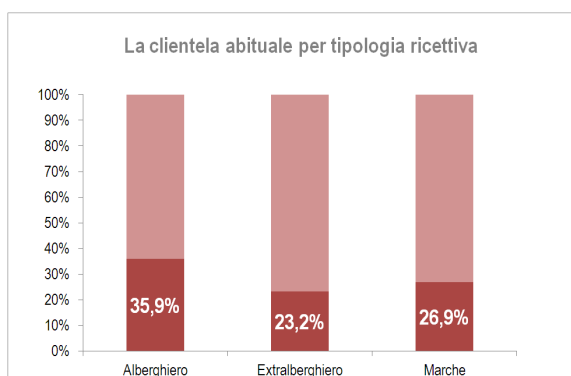
Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Nonostante la diversa penetrazione di questa forma di commercializzazione tra i due comparti, la quota di clientela proveniente dai circuiti del turismo organizzato non presenta eccessive differenze e si attesta sul 10,9% nel settore alberghiero e sul 9,6% tra le strutture complementari.

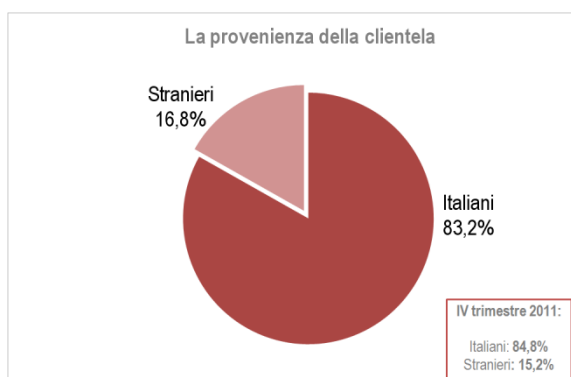
Nelle loro politiche di promo – commercializzazione, le imprese ricettive puntano con più decisione sulla Rete, che viene utilizzata in modo più sofisticato rispetto al passato, anche per erogare un servizio alla clientela.

Infatti, oltre alla semplice presenza online, il 62% degli alberghi e il 46,7% degli esercizi complementari, garantisce ai propri clienti la possibilità di effettuare la prenotazione direttamente su Internet.

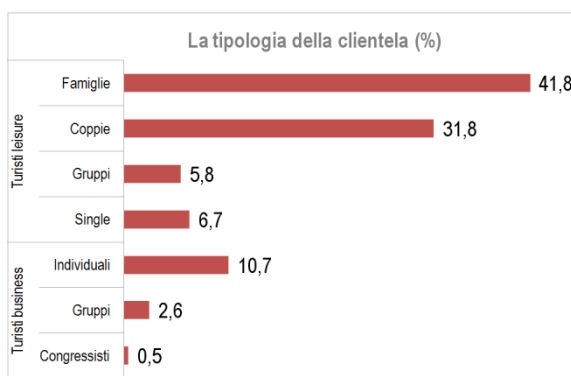
Questa possibilità è colta dal 36,6% della clientela, che utilizza l'e-mail in circa il 20% dei casi, il sito di proprietà nel 10,4% e i grandi portali nel 6,1%.



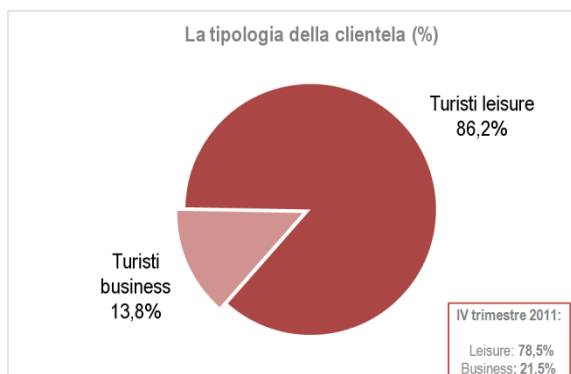
Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Mediamente, la clientela abituale sulla quale le strutture ricettive possono fare affidamento, resta inferiore al 27% del totale, ma gli alberghi riescono a fidelizzare meglio i propri clienti, e a raggiungere una quota di ospiti che tornano nella stessa struttura di circa il 36%.

La clientela delle strutture ricettive nelle Marche è composta dall'83,2% di ospiti italiani e dal 16,8% di stranieri, che presentano un leggero aumento rispetto allo stesso periodo del 2011 (quando rappresentavano il 15,2%).

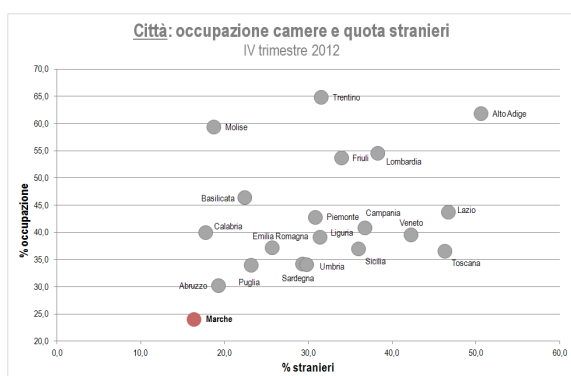
Le famiglie sono il principale target di riferimento (41,8%), seguite dalle coppie (31,8%) e dal 10,7% di turismo commerciale e d'affari. Complessivamente, la quota di movimento business è del 13,8% del totale della clientela.

## Analisi del posizionamento delle Marche per area prodotto

### Città

In questo periodo dell'anno, il tasso di occupazione nelle città e nei borghi delle Marche è particolarmente contenuto, penalizzando la regione nel confronto con le altre destinazioni italiane sui mercati stranieri e facendo segnare una contrazione evidente rispetto al trimestre precedente.

La quota di clientela straniera, al contrario, si mantiene più stabile, ma sempre inferiore alla media delle altre regioni italiane.



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

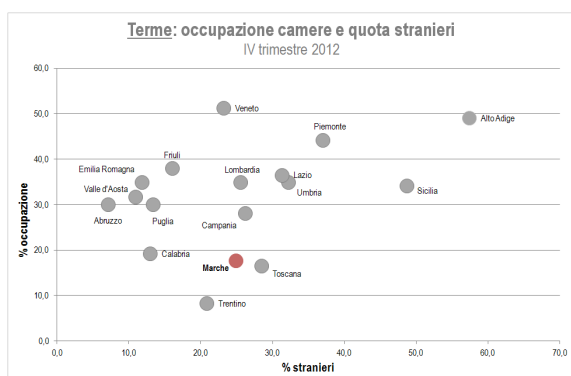
In questa stagione, per il turismo culturale a livello nazionale sembra vincente la piccola e media dimensione, con proposte di alto livello qualitativo che fanno svettare l'Alto Adige ai vertici per quota di occupazione delle camere (inferiore di poco soltanto al Trentino) e per capacità di attrarre il turismo straniero.

### Terme

Contrariamente alle città, le terme mantengono il loro potenziale turistico anche in autunno e in inverno.

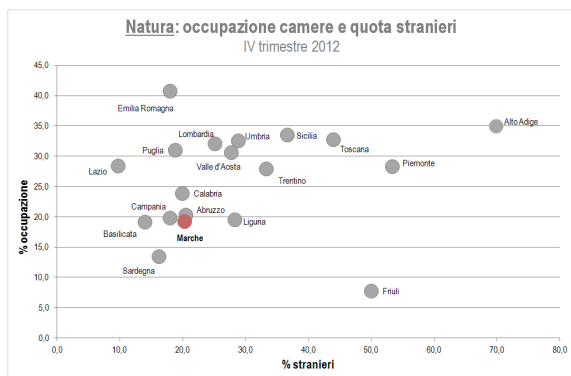
Di nuovo, è l'Alto Adige la regione più virtuosa, con un livello di occupazione camere leggermente inferiore a quello del Veneto, ma con una quota di clientela straniera quasi raddoppiata (sfiora il 60%, rispetto al Veneto che supera di poco il 20%).

Su questo prodotto le Marche sembrano essere abbastanza apprezzate anche all'estero, e nelle strutture ricettive localizzate nelle aree termali della regione, gli stranieri rappresentano circa un quarto



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

della clientela totale, un livello non lontano da quello della Campania, della Lombardia e del Veneto.



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Natura.

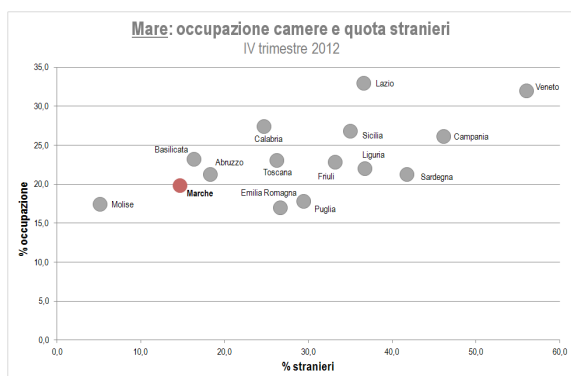
Sul prodotto natura, le strutture marchigiane vendono una quota di camere simile a quella della Campania, dell'Abruzzo e della Liguria e superiore a quella della Basilicata e della Sardegna, superando queste regioni anche in termini di quota di clientela straniera sul totale.

L'Alto Adige si dimostra la regione più in grado di valorizzare questo prodotto sia in termini di occupazione camere che di appeal verso l'estero, seguita a distanza da due regioni importanti, come il Piemonte e la Toscana.

### Mare

A livello generale, in questo periodo l'occupazione delle camere nelle località balneari è più contenuta e trova il suo massimo in Veneto e in Lazio, seguite da Sicilia, Campania e Calabria.

Il Veneto è anche la regione con la quota di clientela straniera più elevata, mentre le Marche superano l'Emilia Romagna e la Puglia in termini di stanze vendute, pur restando a quote inferiori di stranieri sul totale della clientela.

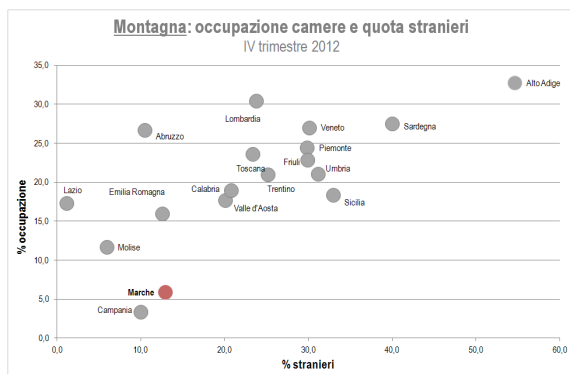


Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



## Montagna

Certamente la stagione della montagna deve ancora decollare, ma per le Marche questo trimestre è stato particolarmente debole. Il tasso di occupazione delle camere nelle strutture ricettive a livello regionale si è attestato intorno al 5%, superiore soltanto a quello della Campania.



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

## Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 900 <sup>(2)</sup> operatori del ricettivo nelle Marche, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Provincia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Pesaro e Urbino	28,7	27,6
Ancona	22,0	21,5
Macerata	20,1	20,8
Ascoli Piceno	19,1	19,9
Fermo	10,1	10,1
Marche	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città di interesse storico artistico	36,4	37,3
Montagna	10,4	10,5
Terme	3,6	3,9
Mare	23,6	23,0
Campagna	26,0	25,3
Marche	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

<sup>2</sup> Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

Tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	33,4	29,0
1 stella	8,3	9,1
2 stelle	19,9	19,8
3 stelle	53,8	54,1
4 stelle	12,6	11,8
RTA	5,3	5,2
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	36,1	30,4
Campeggi e Villaggi turistici	3,1	4,4
Bed & Breakfast	22,8	32,4
Altri esercizi ricettivi	4,6	3,8
<b>Marche</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

La rilevazione si è svolta dal 29 novembre al 7 dicembre 2012.

## Allegati

### Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

#### Occupazione camere gennaio-dicembre (%)

Confronto 2010-2012

	2010			2011			2012		
	Alberghiero	Extralberghiero	Marche	Alberghiero	Extralberghiero	Marche	Alberghiero	Extralberghiero	Marche
Gennaio	26,5	11,4	17,8	33,3	25,8	30,9	30,8	24,3	27,3
Febbraio	26,2	10,3	16,7	33,8	18,8	26,9	25,9	13,9	19,6
Marzo	30,5	17,9	22,8	37,7	23,0	31,2	31,4	24,8	27,5
Aprile	34,4	20,9	26,2	40,4	33,9	37,0	32,4	34,0	33,4
Maggio	35,2	27,7	30,7	37,1	42,5	39,9	32,0	35,3	34,3
Giugno	49,7	41,8	45,0	49,1	49,0	49,0	40,8	42,8	42,2
Luglio	66,0	47,1	55,7	73,9	67,9	70,8	61,2	62,8	62,2
Agosto	76,7	61,2	67,4	80,5	80,0	80,3	70,0	78,5	75,4
Settembre	44,1	34,0	40,7	41,9	26,7	32,9	23,4	15,0	18,5
Ottobre	37,9	26,4	34,2	33,8	15,4	23,0	32,6	16,9	24,4
Novembre	32,7	26,2	30,8	30,9	13,9	21,2	31,0	9,9	20,7
Dicembre	29,5	20,2	26,6	23,7	9,4	15,7	13,4	6,6	9,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

#### Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

confronto 2009-2012

	Si	No	Totale
IV trimestre 2009	18,4	81,6	100,0
IV trimestre 2010	30,7	69,3	100,0
IV trimestre 2011	35,4	64,6	100,0
IV trimestre 2012	39,7	60,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

#### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per provincia (%)

	Si	No	Totale
Pesaro e Urbino	41,7	58,3	100,0
Ancona	42,5	57,5	100,0
Macerata	37,2	62,8	100,0
Ascoli Piceno	36,0	64,0	100,0
Fermo	40,6	59,4	100,0
Marche	39,7	60,3	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città di interesse storico artistico	39,7	60,3	100,0
Montagna	22,6	77,4	100,0
Terme	52,6	47,4	100,0
Mare	43,4	56,6	100,0
Campagna	41,4	58,6	100,0
Marche	39,7	60,3	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	50,5	49,5	100,0
1 stella	36,5	63,5	100,0
2 stelle	27,0	73,0	100,0
3 stelle	56,2	43,8	100,0
4 stelle	77,6	22,4	100,0
RTA	44,0	56,0	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	41,9	58,1	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	48,8	51,2	100,0
Bed & Breakfast	27,8	72,2	100,0
Altri esercizi ricettivi	30,1	69,9	100,0
Marche	39,7	60,3	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	50,5	49,5	100,0
Extralberghiero	35,3	64,7	100,0
Marche	39,7	60,3	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti organizzati (%)

confronto 2009-2012

IV trimestre 2009	4,0
IV trimestre 2010	5,6
IV trimestre 2011	10,1
IV trimestre 2012	10,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti organizzati per provincia (%)

Pesaro e Urbino	12,5
Ancona	11,2
Macerata	6,7
Ascoli Piceno	8,6
Fermo	10,0
Marche	10,0
Italia	15,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti organizzati per prodotto (%)

Città di interesse storico artistico	10,8
Montagna	4,3
Terme	14,0
Mare	9,1
Campagna	11,4
Marche	10,0
Italia	15,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	10,9
1 stella	7,9
2 stelle	6,5
3 stelle	10,2
4 stelle	22,7
RTA	13,2
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	13,7
Campeggi e Villaggi turistici	9,1
Bed & Breakfast	5,0
Altri esercizi ricettivi	17,8
Marche	10,0
Italia	15,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	10,9
Extralberghiero	9,6
Marche	10,0
Italia	15,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Occupazione camere ottobre-dicembre 2011/2012 per ricorso all'intermediazione (%)

	2011		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	28,3	26,4	24,8
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	19,5	18,0	10,6
Marche	23,0	21,2	15,7
Italia	38,4	29,1	25,8
	2012		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	27,5	20,8	10,8
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	20,6	20,4	8,4
Marche	24,4	20,7	9,7
Italia	36,5	28,4	23,8
	Variazione 2011/2012		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	-0,8	-5,6	-14,0
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	1,1	2,4	-2,2
Marche	1,4	-0,5	-6,0
Italia	-1,9	-0,7	-2,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Occupazione camere per le vacanze Natalizie 2011/2012 per ricorso all'intermediazione (%)

	2011	2012	Variazione 2011/2012
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	29,2	11,6	-17,6
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	12,1	8,9	-3,3
Marche	18,2	10,5	-7,7
Italia	31,3	29,1	-2,2

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



### Prenotazioni camere gennaio-marzo 2011/2012 per tipologia ricettiva (%)

	2011		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	8,2	6,3	5,6
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	2,3	0,9	0,5
Marche	4,4	2,8	2,4
Italia	14,3	12,0	11,7

	2012		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	0,9	0,6	0,2
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	1,1	0,4	0,3
Marche	1,0	0,5	0,3
Italia	9,1	7,7	7,0

	Variazione 2011-2012		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	-7,3	-5,7	-5,4
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	-1,2	-0,5	-0,2
Marche	-3,4	-2,3	-2,1
Italia	-5,2	-4,3	-4,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Strutture presenti on line (%) confronto 2009-2012

	Sì	No	Totale
IV trimestre 2009	82,6	17,4	100,0
IV trimestre 2010	76,5	23,5	100,0
IV trimestre 2011	62,8	37,2	100,0
IV trimestre 2012	86,3	13,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Strutture presenti on line per provincia (%)

	Sì	No	Totale
Pesaro e Urbino	88,2	11,8	100,0
Ancona	90,0	10,0	100,0
Macerata	85,6	14,4	100,0
Ascoli Piceno	81,4	18,6	100,0
Fermo	84,5	15,5	100,0
Marche	86,3	13,7	100,0
Italia	87,3	12,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Strutture presenti on line per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città di interesse storico artistico	85,3	14,7	100,0
Montagna	80,4	19,6	100,0
Terme	87,0	13,0	100,0
Mare	90,3	9,7	100,0
Campagna	86,5	13,5	100,0
Marche	86,3	13,7	100,0
Italia	87,3	12,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	93,0	7,0	100,0
1 stella	79,7	20,3	100,0
2 stelle	92,5	7,5	100,0
3 stelle	94,9	5,1	100,0
4 stelle	100,0	0,0	100,0
RTA	83,3	16,7	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	85,8	14,2	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	89,0	11,0	100,0
Bed & Breakfast	81,4	18,6	100,0
Altri esercizi ricettivi	77,6	22,4	100,0
Marche	86,3	13,7	100,0
Italia	87,3	12,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	93,0	7,0	100,0
Extralberghiero	83,6	16,4	100,0
Marche	86,3	13,7	100,0
Italia	87,3	12,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per provincia (%)

	Sì	No	Totale
Pesaro e Urbino	55,2	44,8	100,0
Ancona	50,9	49,1	100,0
Macerata	52,8	47,2	100,0
Ascoli Piceno	43,1	56,9	100,0
Fermo	52,6	47,4	100,0
Marche	51,1	48,9	100,0
Italia	63,0	37,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città di interesse storico artistico	54,2	45,8	100,0
Montagna	46,7	53,3	100,0
Terme	54,7	45,3	100,0
Mare	49,0	51,0	100,0
Campagna	49,8	50,2	100,0
Marche	51,1	48,9	100,0
Italia	63,0	37,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	61,9	38,1	100,0
1 stella	37,6	62,4	100,0
2 stelle	55,8	44,2	100,0
3 stelle	64,2	35,8	100,0
4 stelle	83,9	16,1	100,0
RTA	54,0	46,0	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	49,5	50,5	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	45,5	54,5	100,0
Bed & Breakfast	46,7	53,3	100,0
Altri esercizi ricettivi	26,2	73,8	100,0
Marche	51,1	48,9	100,0
Italia	63,0	37,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	61,9	38,1	100,0
Extralberghiero	46,7	53,3	100,0
Marche	51,1	48,9	100,0
Italia	63,0	37,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti prenotati tramite internet (%)

confronto 2009-2012

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
IV trimestre 2009	25,0	4,6	9,0	38,6
IV trimestre 2010	10,4	8,7	23,8	42,9
IV trimestre 2011	13,0	10,2	21,2	44,4
IV trimestre 2012	10,4	6,1	19,9	36,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Pesaro e Urbino	12,5	5,4	20,5	38,4
Ancona	9,8	6,3	25,5	41,6
Macerata	9,5	4,9	17,5	31,9
Ascoli Piceno	7,3	7,7	16,8	31,7
Fermo	13,7	6,6	17,4	37,7
Marche	10,4	6,1	19,9	36,3
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Città di interesse storico artistico	10,5	6,7	19,5	36,8
Montagna	11,8	2,8	16,4	31,0
Terme	8,4	2,7	15,1	26,2
Mare	10,4	6,1	21,5	38,1
Campagna	9,8	6,8	21,1	37,8
Marche	10,4	6,1	19,9	36,3
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Hotel	11,3	8,7	17,3	37,2
1 stella	8,5	2,6	13,3	24,5
2 stelle	8,8	6,3	13,4	28,5
3 stelle	11,9	9,3	20,2	41,4
4 stelle	14,5	10,8	15,4	40,7
RTA	11,1	17,2	12,8	41,1
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	9,9	5,3	23,3	38,4
Campeggi e Villaggi turistici	12,3	2,2	25,6	40,1
Bed & Breakfast	10,5	5,1	18,8	34,4
Altri esercizi ricettivi	4,2	5,2	15,8	25,2
Marche	10,4	6,1	19,9	36,3
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Alberghiero	11,3	8,7	17,3	37,2
Extralberghiero	10,0	5,0	21,0	36,0
Marche	10,4	6,1	19,9	36,3
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti abituali (%) confronto 2009-2012

IV trimestre 2009	29,0
IV trimestre 2010	33,1
IV trimestre 2011	30,9
IV trimestre 2012	26,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Clientela abituale per provincia (%)

Pesaro e Urbino	25,0
Ancona	28,5
Macerata	26,0
Ascoli Piceno	26,0
Fermo	32,1
Marche	26,9
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Clientela abituale per prodotto (%)

Città di interesse storico artistico	26,2
Montagna	27,7
Terme	27,1
Mare	30,2
Campagna	24,6
Marche	26,9
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	35,9
1 stella	23,9
2 stelle	37,5
3 stelle	35,1
4 stelle	41,2
RTA	47,2
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	24,3
Campeggi e Villaggi turistici	41,3
Bed & Breakfast	17,9
Altri esercizi ricettivi	39,0
Marche	26,9
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	35,9
Extralberghiero	23,2
Marche	26,9
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Provenienza della clientela (%)

confronto 2009-2012

	Italiani	Stranieri	Totale
IV trimestre 2009	85,1	14,9	100,0
IV trimestre 2010	78,5	21,5	100,0
IV trimestre 2011	84,8	15,2	100,0
IV trimestre 2012	83,2	16,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Provenienza della clientela per provincia (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Pesaro e Urbino	79,9	20,1	100,0
Ancona	82,0	18,0	100,0
Macerata	87,1	12,9	100,0
Ascoli Piceno	84,7	15,3	100,0
Fermo	83,6	16,4	100,0
Marche	83,2	16,8	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città di interesse storico artistico	83,7	16,3	100,0
Montagna	87,1	12,9	100,0
Terme	75,1	24,9	100,0
Mare	85,4	14,6	100,0
Campagna	80,0	20,0	100,0
Marche	83,2	16,8	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	84,3	15,7	100,0
1 stella	93,2	6,8	100,0
2 stelle	86,5	13,5	100,0
3 stelle	83,4	16,6	100,0
4 stelle	80,0	20,0	100,0
RTA	79,0	21,0	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	82,0	18,0	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	71,0	29,0	100,0
Bed & Breakfast	84,6	15,4	100,0
Altri esercizi ricettivi	86,0	14,0	100,0
Marche	83,2	16,8	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	84,3	15,7	100,0
Extralberghiero	82,7	17,3	100,0
Marche	83,2	16,8	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Principali mercati

% sul totale strutture

1°	Germania	24,5
2°	Paesi Bassi/Olanda	14,0
3°	Francia	11,4
	Regno Unito	8,9
	Belgio	6,8
	Svizzera	4,2
	Stati Uniti	3,7
	Austria	3,3
	Russia	2,7
	Europa del Nord	2,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Tipologia della clientela (%) confronto 2009-2012

	Turisti leisure				Turisti business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
IV trimestre 2009	32,3	34,6	5,2	6,1	17,2	4,6	100,0
IV trimestre 2010	31,0	30,7	6,1	9,9	17,7	4,6	100,0
IV trimestre 2011	32,7	35,2	5,8	4,8	16,9	4,5	100,0
IV trimestre 2012	41,8	31,8	5,8	6,7	10,7	3,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Tipologia della clientela per provincia (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Pesaro e Urbino	45,6	31,6	4,8	5,8	8,9	2,5	0,7	100,0
Ancona	39,2	30,1	6,3	6,7	13,8	3,5	0,3	100,0
Macerata	40,4	32,0	7,0	7,3	10,2	2,4	0,7	100,0
Ascoli Piceno	39,3	32,8	7,0	9,3	9,7	1,8	0,2	100,0
Fermo	45,0	33,8	2,7	3,2	12,4	2,9	0,1	100,0
Marche	41,8	31,8	5,8	6,7	10,7	2,6	0,5	100,0
Italia	32,4	35,0	7,6	7,9	13,0	2,5	1,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Tipologia della clientela per prodotto (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città di interesse storico artistico	33,6	31,7	7,2	10,9	13,1	2,9	0,6	100,0
Montagna	49,1	34,9	9,8	4,3	1,1	0,9	-	100,0
Terme	43,0	31,8	3,1	8,1	13,5	0,5	-	100,0
Mare	49,1	30,5	3,4	3,5	10,2	3,1	0,1	100,0
Campagna	44,1	32,0	4,7	4,3	11,4	2,6	0,9	100,0
Marche	41,8	31,8	5,8	6,7	10,7	2,6	0,5	100,0
Italia	32,4	35,0	7,6	7,9	13,0	2,5	1,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	36,9	21,2	6,3	3,9	22,8	7,7	1,1	100,0
1 stella	44,0	29,3	7,5	3,4	15,1	0,7	-	100,0
2 stelle	37,9	26,2	8,1	3,4	16,2	6,6	1,6	100,0
3 stelle	37,6	19,4	6,5	4,6	24,6	6,3	1,0	100,0
4 stelle	20,0	16,3	2,5	1,8	34,6	22,5	2,3	100,0
RTA	50,9	17,6	4,4	5,4	16,8	5,0	-	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	55,8	32,5	3,7	1,9	5,3	0,7	0,0	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	75,8	21,7	2,1	0,4	-	-	-	100,0
Bed & Breakfast	30,8	45,2	3,1	13,6	6,7	0,2	0,4	100,0
Altri esercizi ricettivi	21,9	5,7	46,5	15,9	8,0	2,0	-	100,0
Marche	41,8	31,8	5,8	6,7	10,7	2,6	0,5	100,0
Italia	32,4	35,0	7,6	7,9	13,0	2,5	1,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	36,9	21,2	6,3	3,9	22,8	7,7	1,1	100,0
Extralberghiero	43,8	36,2	5,6	7,9	5,8	0,5	0,2	100,0
Marche	41,8	31,8	5,8	6,7	10,7	2,6	0,5	100,0
Italia	32,4	35,0	7,6	7,9	13,0	2,5	1,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche