

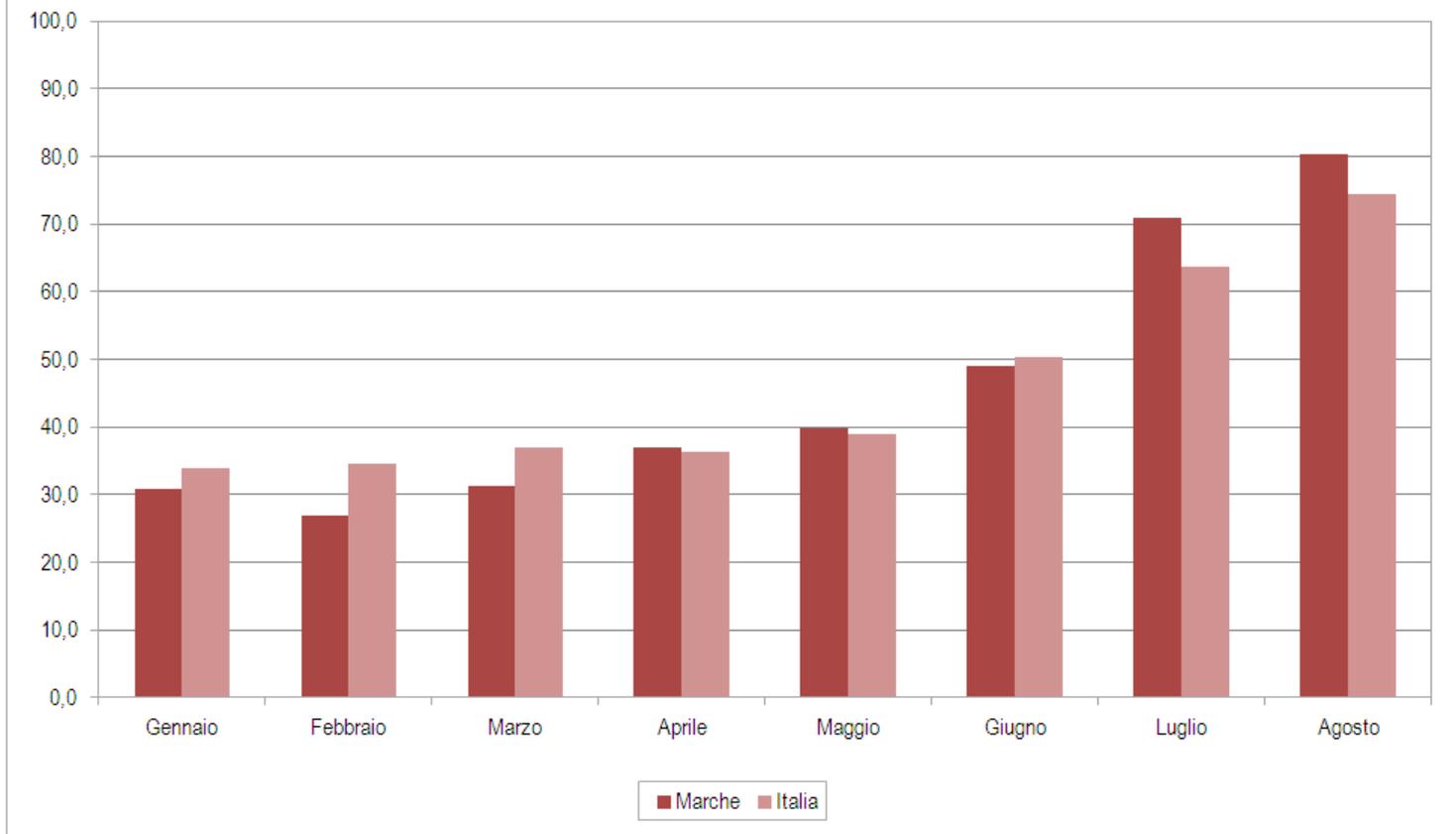
OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE MARCHE

**Le performance di vendita
delle imprese del ricettivo**

Ottobre 2011

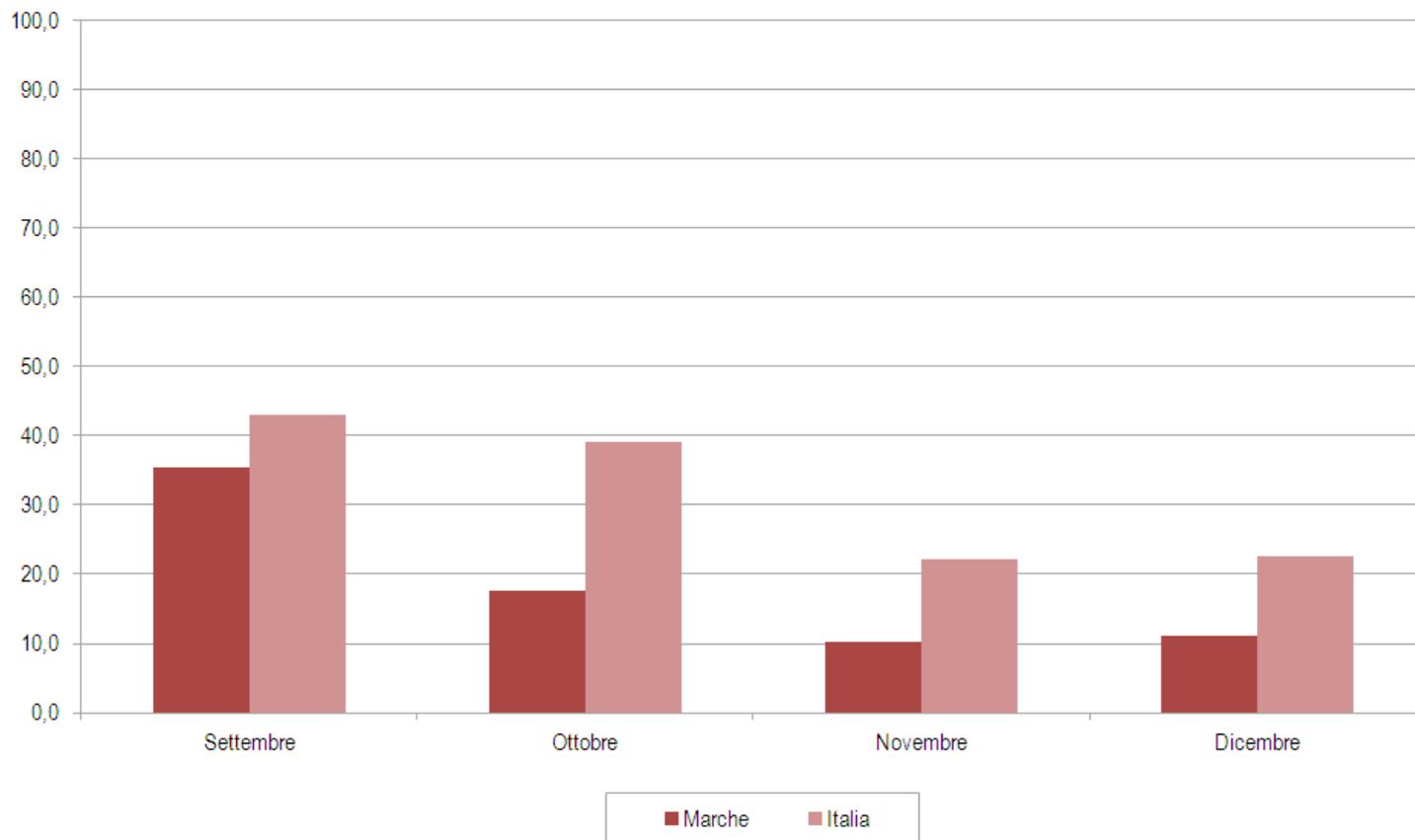
Il primo semestre recupera i tassi contenuti del 2010 ma è la stagione estiva a segnare i risultati migliori superando anche la media nazionale

Occupazione camere gennaio-agosto 2011 (%)

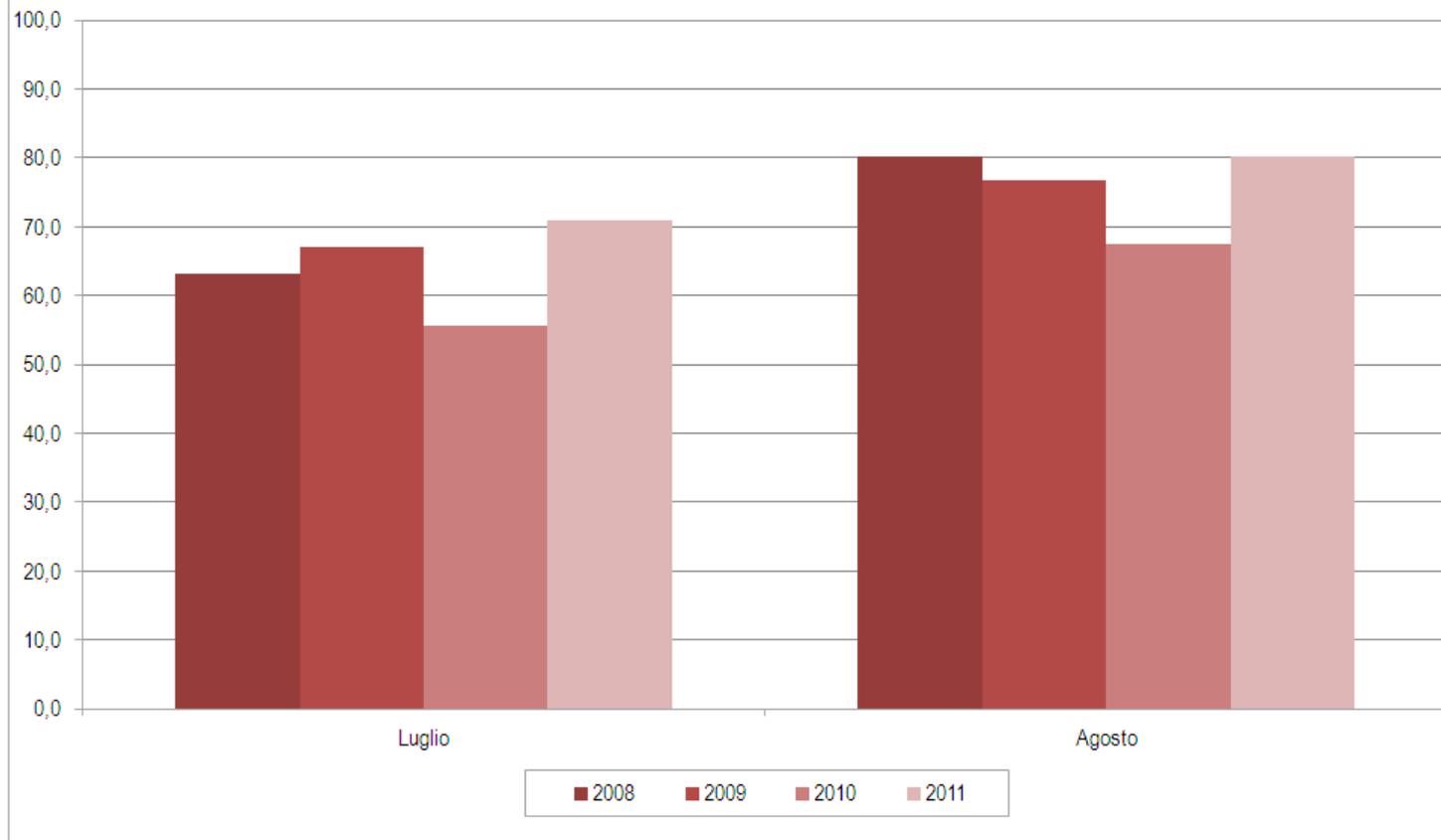


Prenotazioni ancora deboli in prossimità dell'autunno

Prenotazioni camere settembre-dicembre 2011 (%)

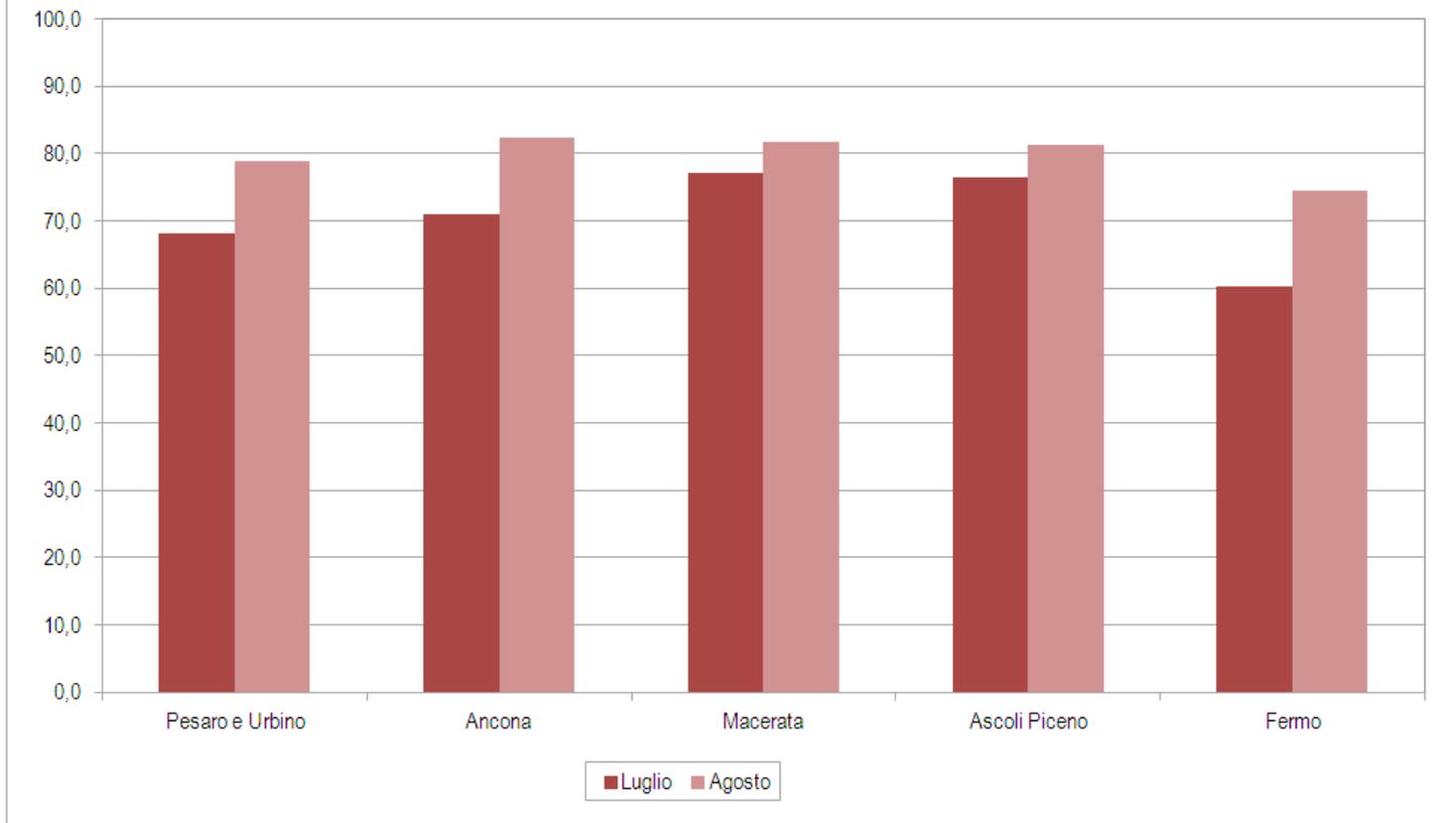


Occupazione camere confronto 2008/2011 (%)

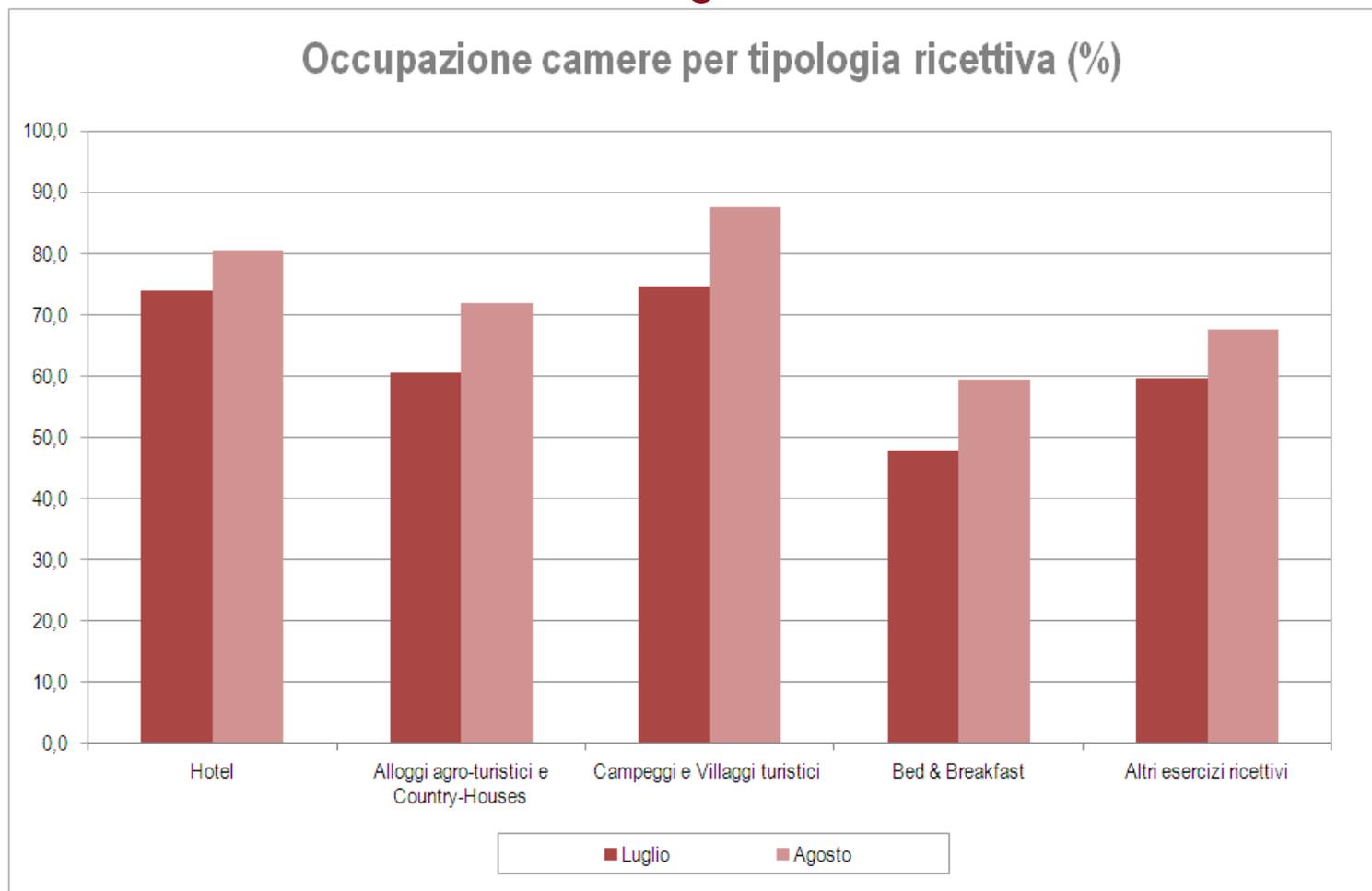


Le province di Macerata e Ascoli Piceno in prima linea nelle vendite estive, Ancona si distingue ad agosto

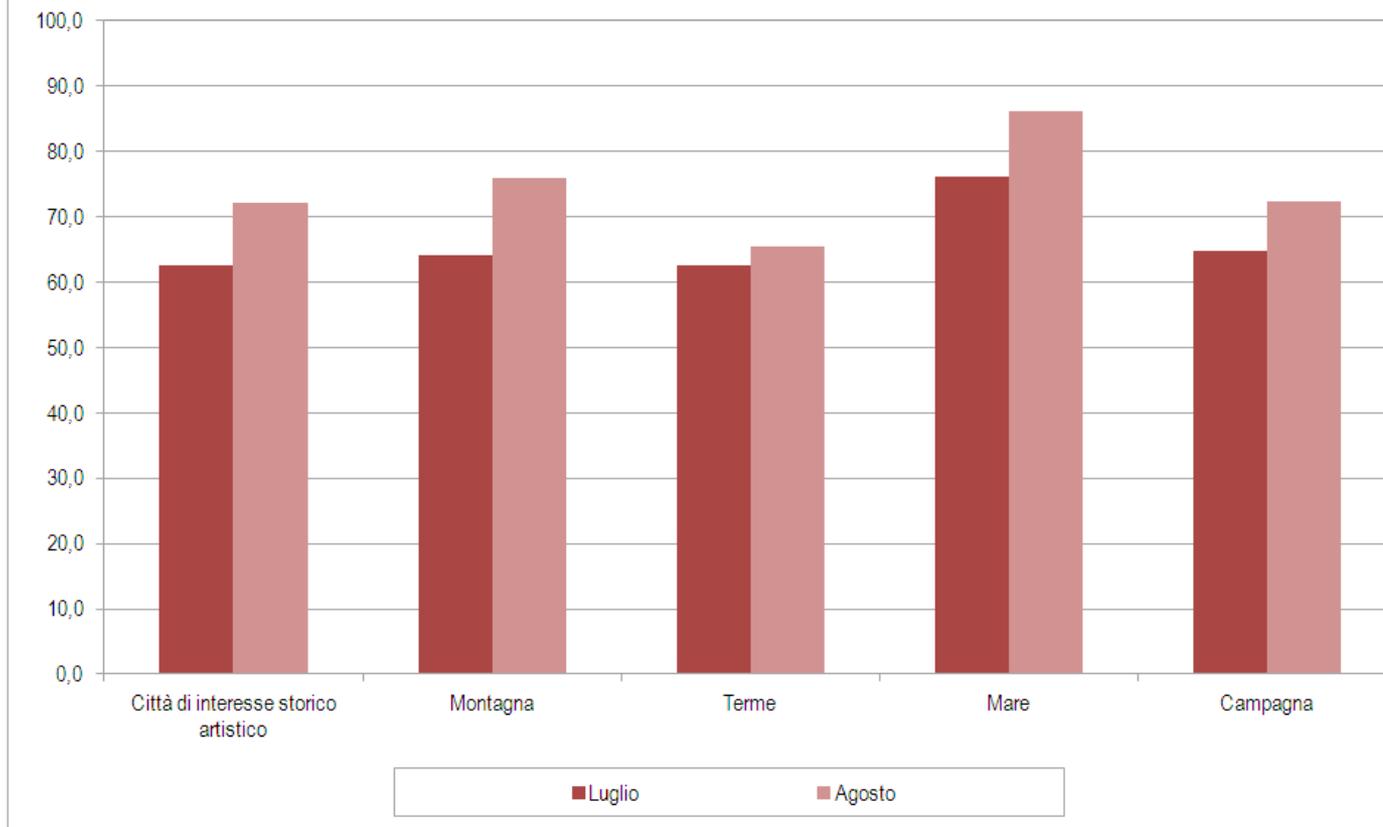
Occupazione camere per provincia (%)



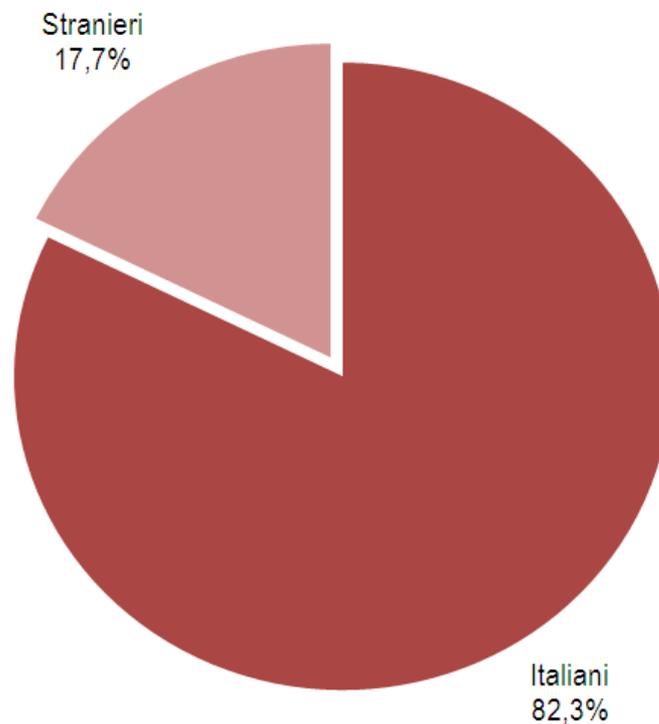
I turisti scelgono, in primis, campeggi e villaggi turistici, stabile l'occupazione nell'hôtellerie



Occupazione camere per area-prodotto (%)



La provenienza della clientela



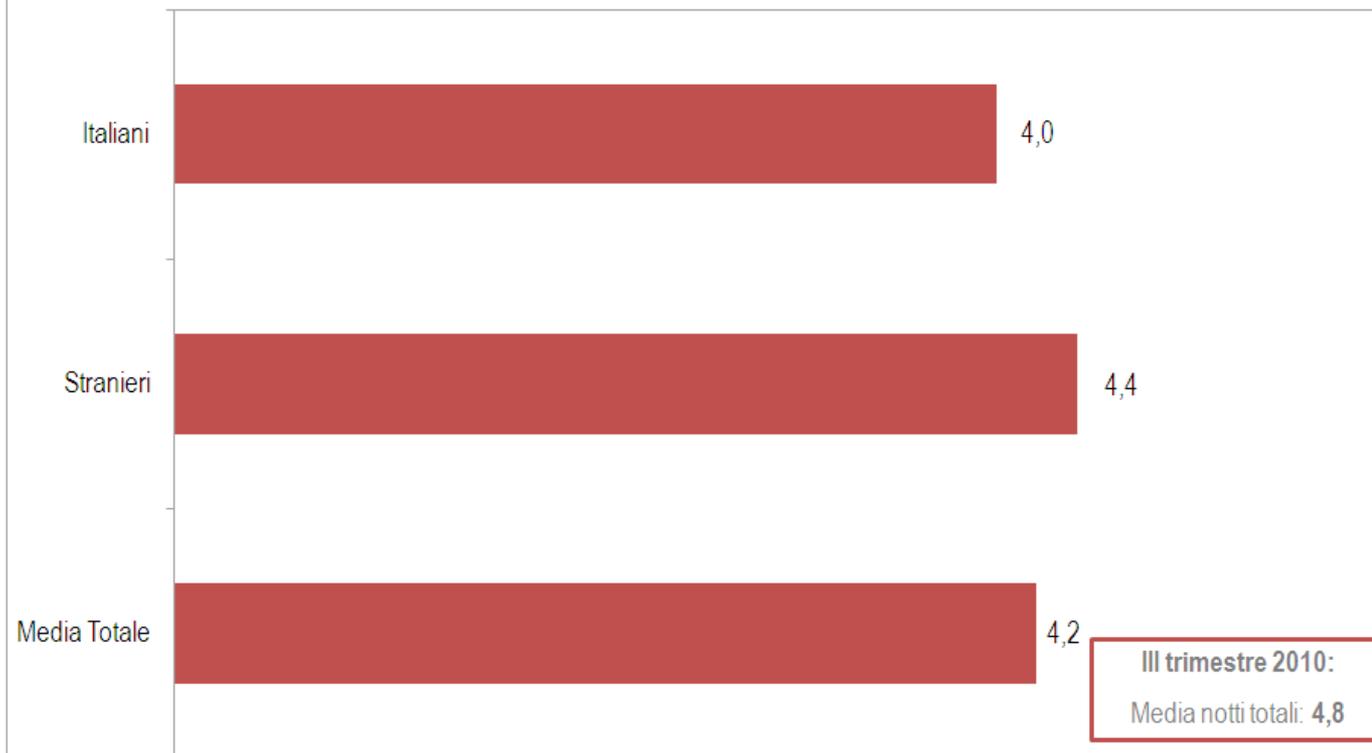
III trimestre 2010:

Italiani: 74,1%

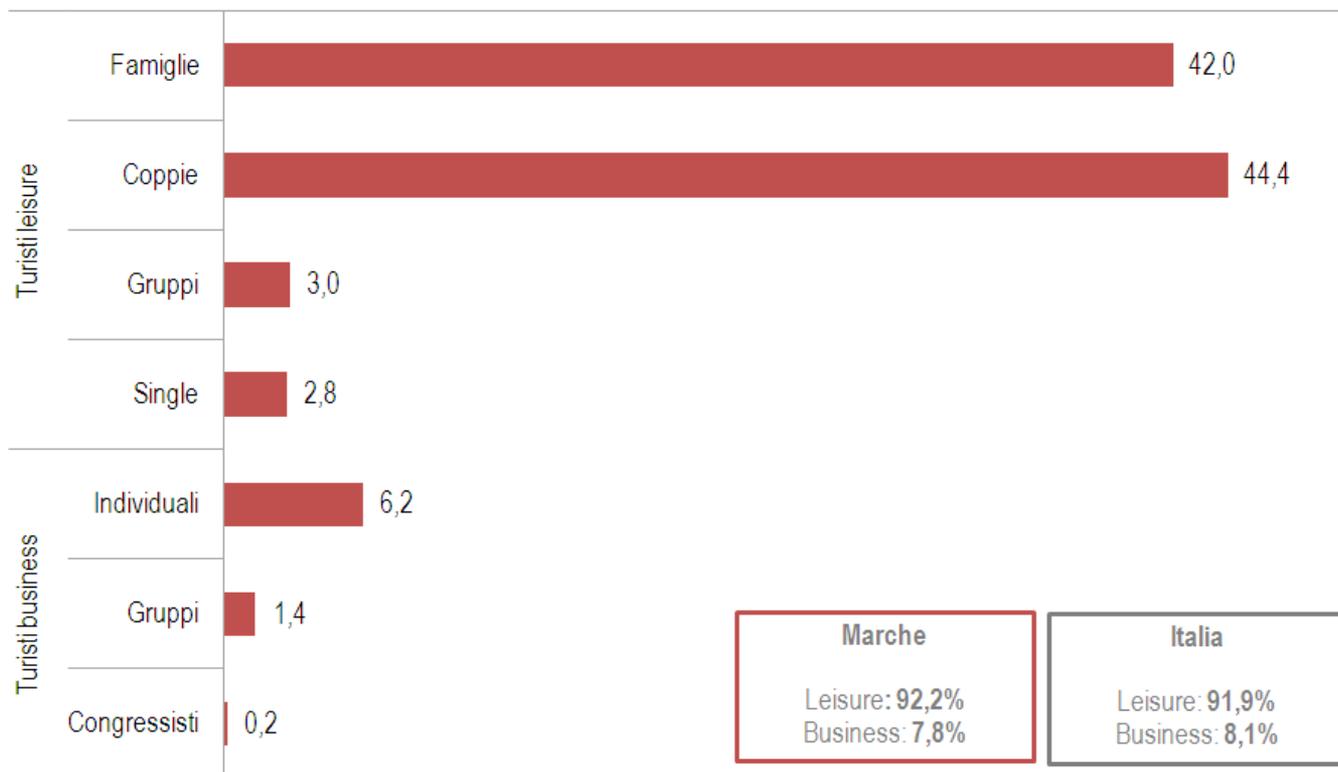
Stranieri: 25,9%

La vacanza estiva nelle Marche dura oltre le 4 notti, in lieve calo dal 2010

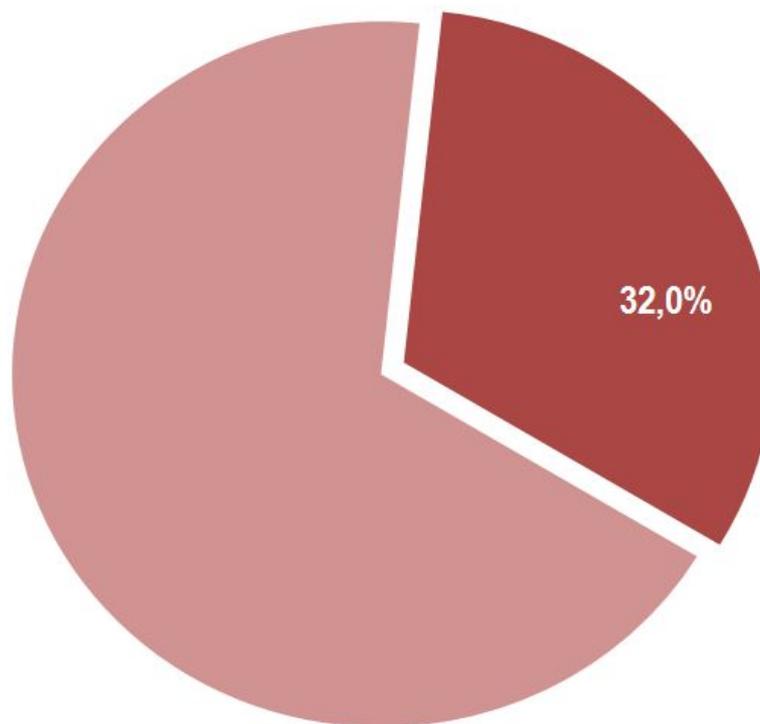
La permanenza media (n. notti)



La tipologia della clientela (%)

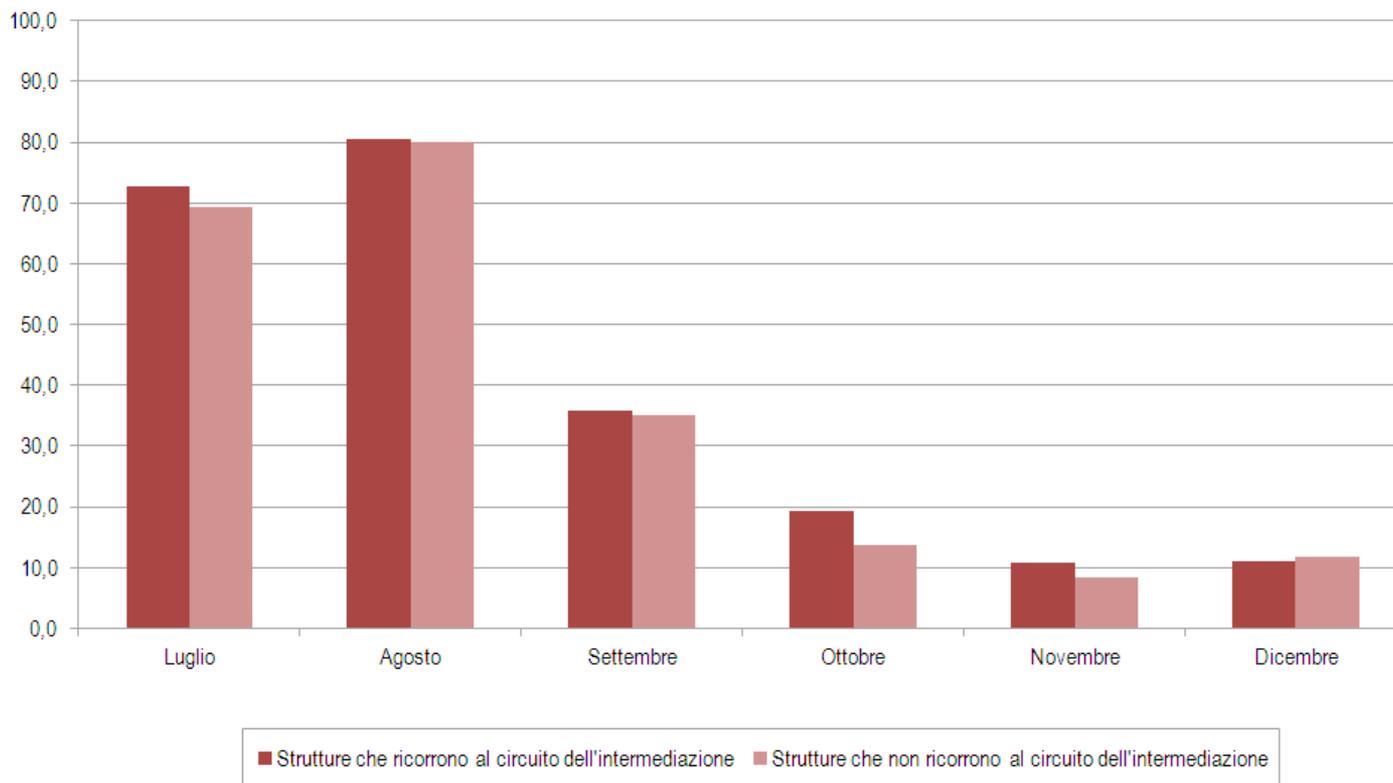


Strutture che ricorrono all'intermediazione



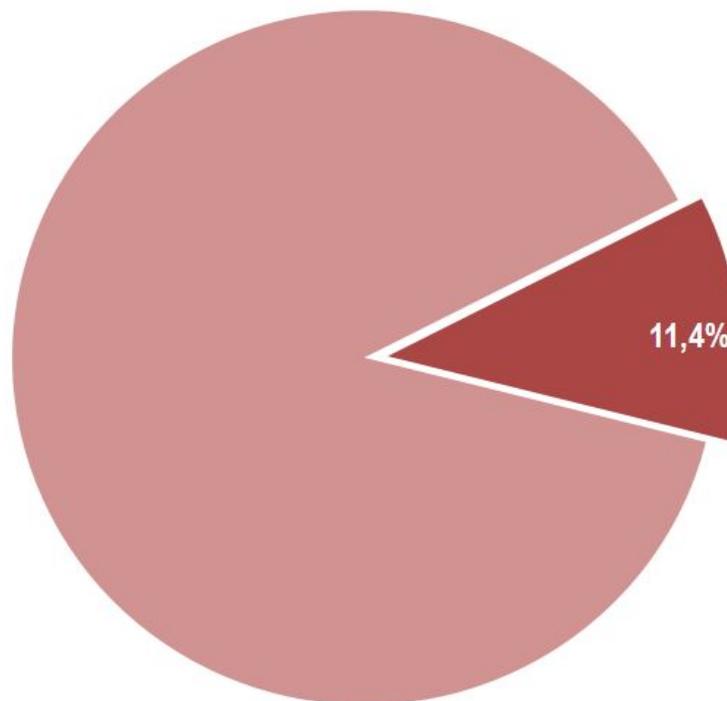
III trimestre 2010
23,9%

Occupazione/prenotazioni camere e ricorso all'intermediazione (%)



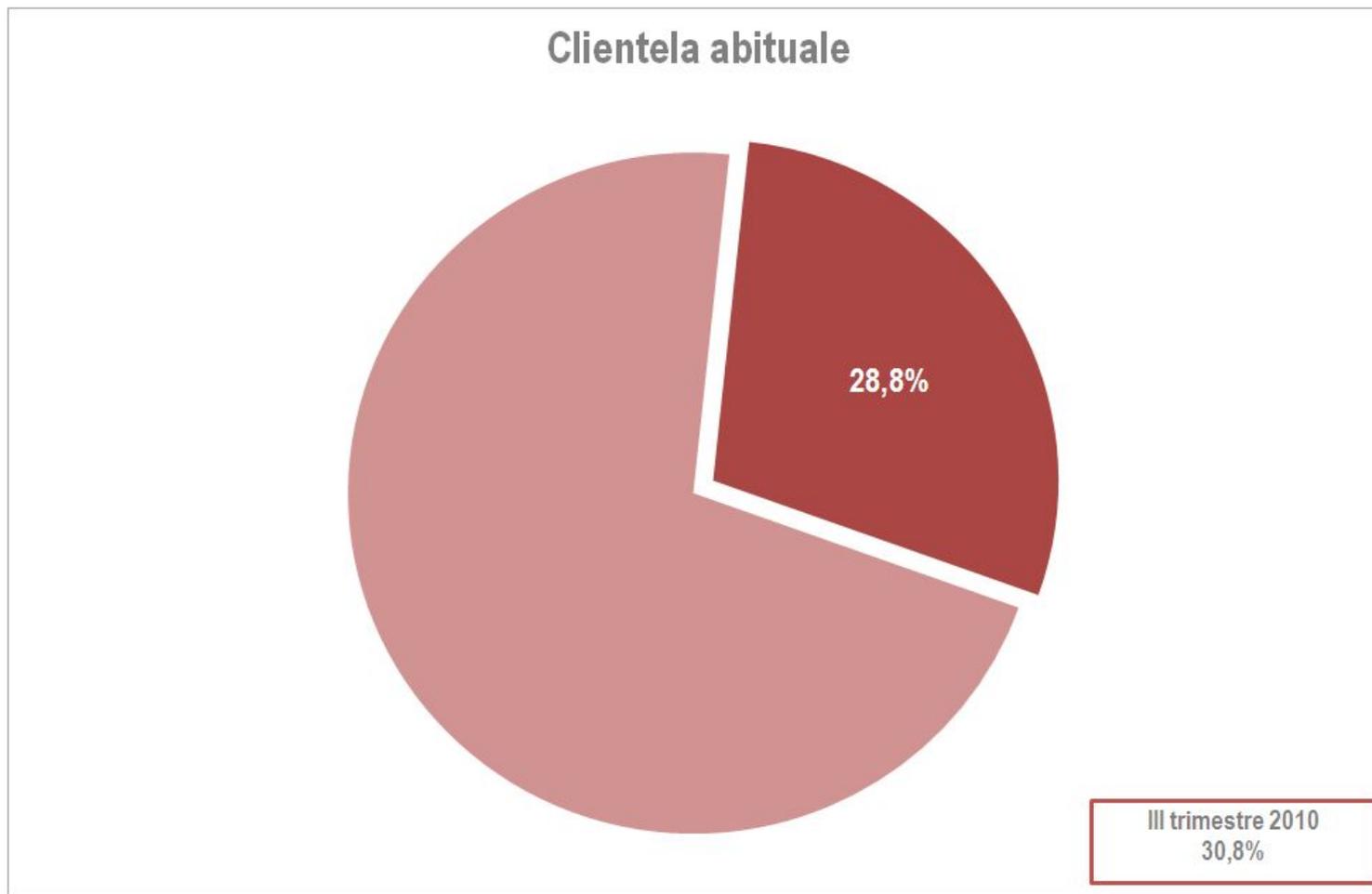
La quota di turisti organizzati è pari all'11,4%,
in crescita dal 2010

Turisti organizzati



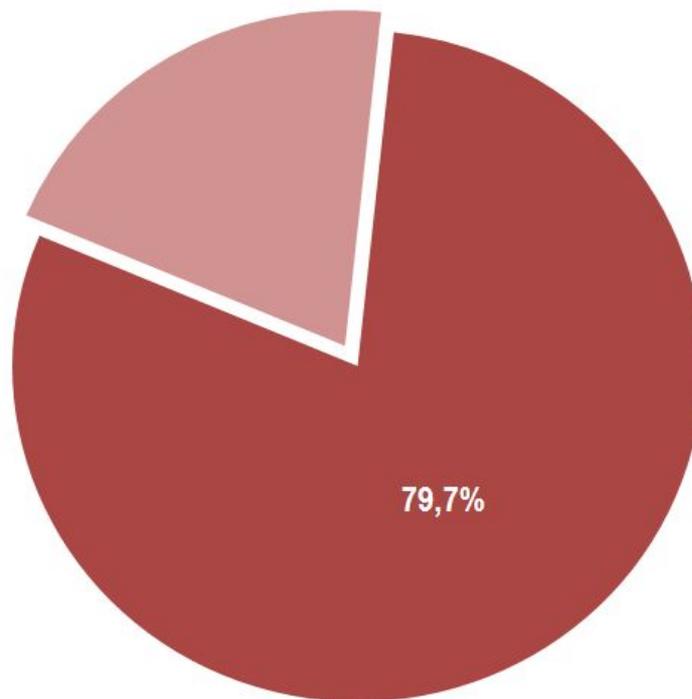
III trimestre 2010
5,9%

Circa 3 turisti su 10 tornano abitualmente nelle stesse strutture



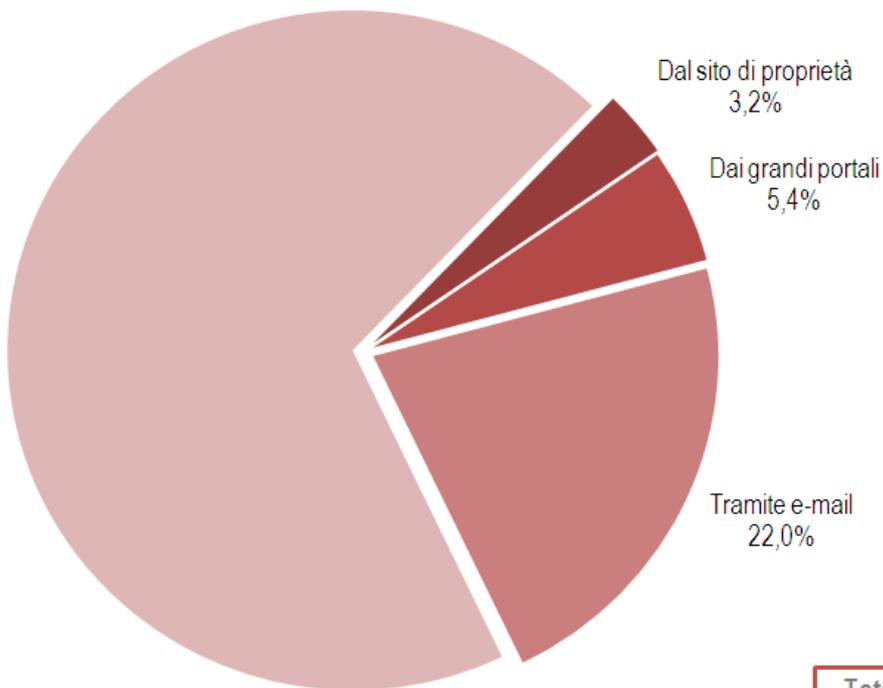
8 imprese ricettive su 10 propongono on line
la propria offerta

Strutture presenti on line



III trimestre 2010
78,7%

Prenotazioni tramite Internet



Totale Internet: 30,6%

Il trimestre 2010: 37,7%

Italia

Sito di proprietà: 10,5%

Grandi portali: 7,8%

Tramite e-mail: 20,2%

Totale internet: 38,5%

Copyright:	IS.NA.R.T. scpa
Committente:	Unioncamere Marche
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■
Termine rilevazione:	Settembre 2011
Casi:	831