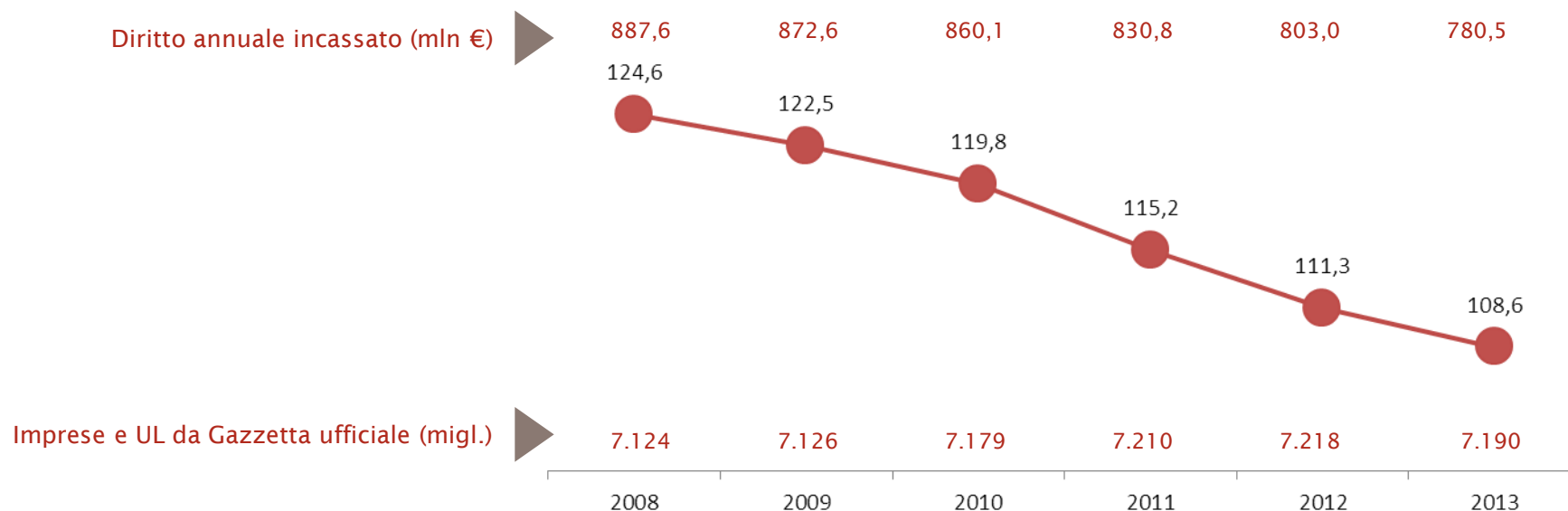


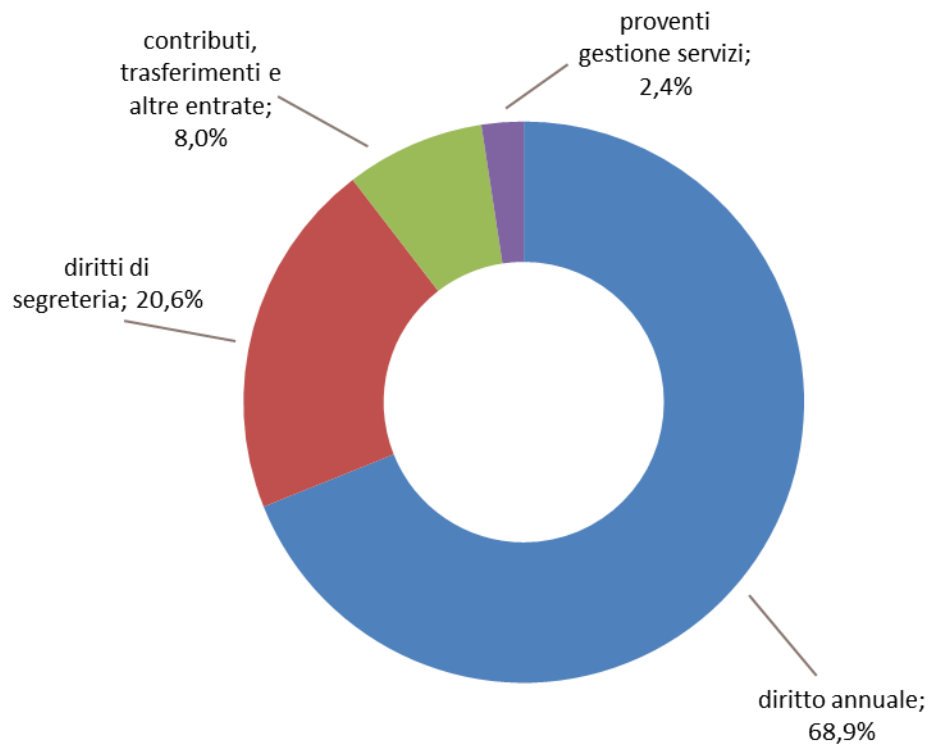
IL SISTEMA CAMERALE E LA SUA FUNZIONE DI SOSTEGNO ALLO SVILUPPO ECONOMICO

Roma, 7 maggio 2014

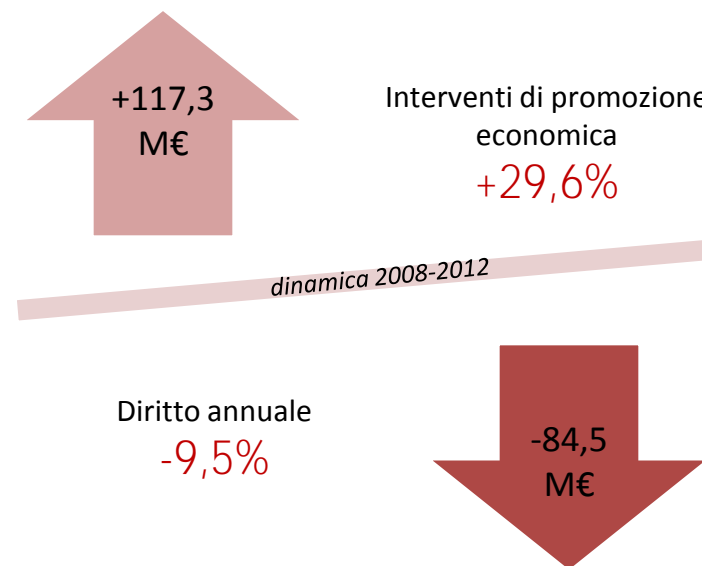
- ↘ Le Camere di commercio sono **enti pubblici** dotati di autonomia funzionale (L. 580/1993), articolati su tutto il territorio nazionale
- ↘ Il finanziamento delle Camere di commercio viene garantito dal «diritto annuale» versato dai soggetti iscritti nel Registro delle imprese
 Non grava quindi sul bilancio statale
- ↘ Il diritto annuale incassato nel 2012 è pari in media a **111 euro** per impresa (importo minimo: 88 euro), con una ulteriore riduzione a meno di **109 euro** nel 2013 (nel complesso -13% rispetto al 2008)



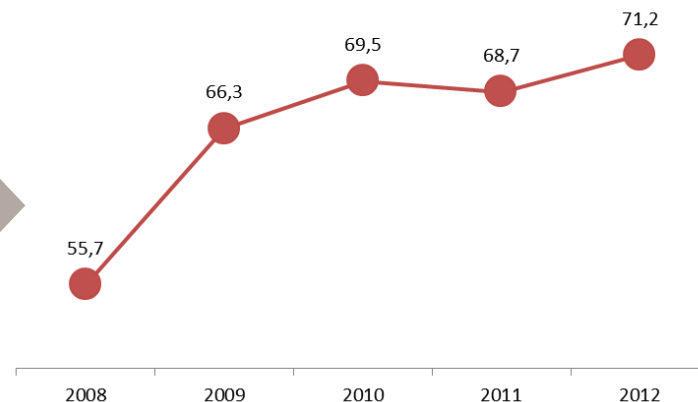
LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE [2012]



Negli ultimi anni le Camere di commercio hanno garantito l'erogazione dei servizi e hanno destinato più risorse all'economia, pur in presenza di un trend fortemente decrescente del personale e di una contrazione dei proventi (la cui fonte principale è il diritto annuale versato dalle imprese).



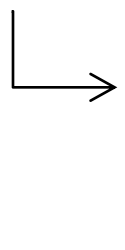
Interventi economici per impresa (euro)



Trasferimenti allo stato



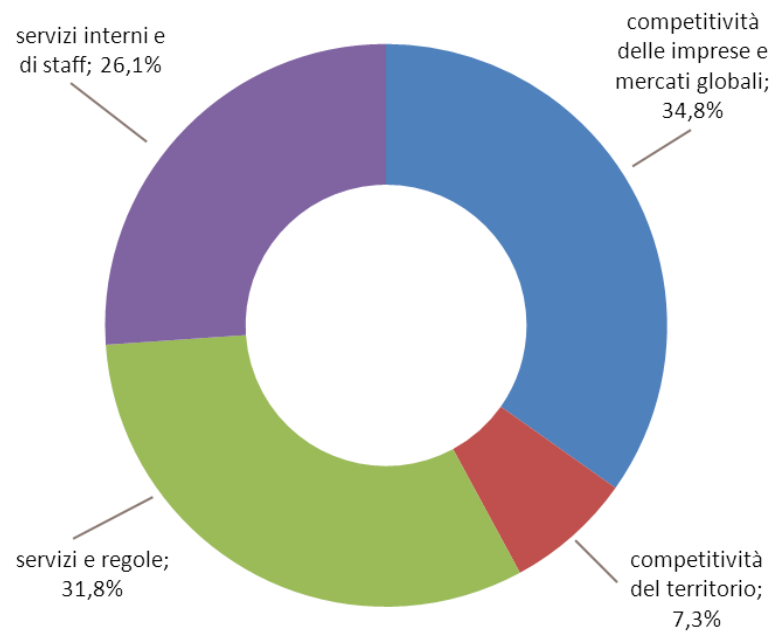
83,5 milioni di euro (fiscalità 2012)



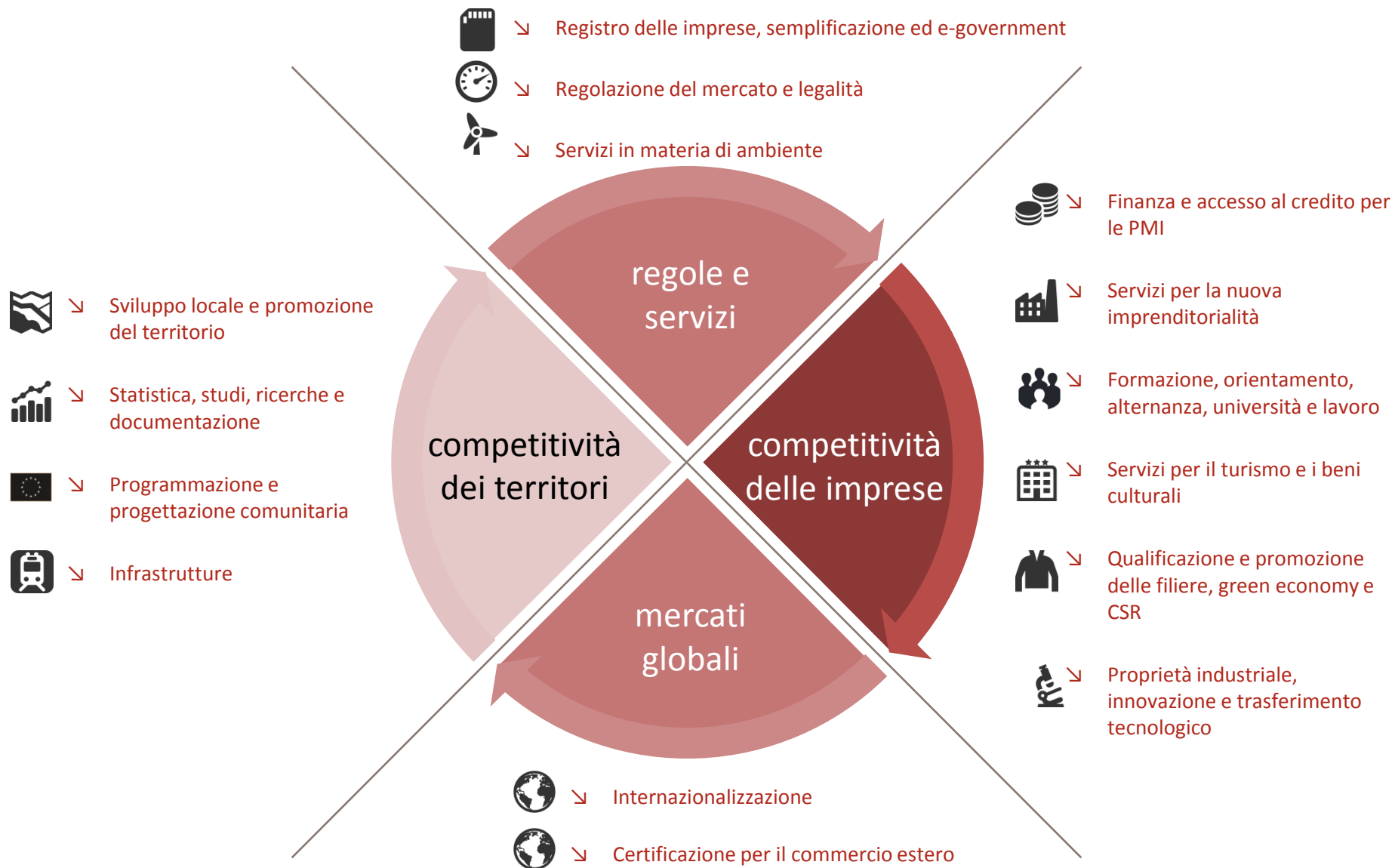
28,9 per misure di contenimento della spesa pubblica

54,6 per imposte e tasse

Destinazione degli oneri correnti delle Camere di commercio nel 2012



I COMPITI E LE FUNZIONI DEL SISTEMA





Le Camere di commercio tutelano gli interessi dei protagonisti del mercato: imprenditori, professionisti, consumatori. Instaurano vere e proprie “reti di fiducia”, all’insegna dell’equità, della certezza delle regole, della correttezza e trasparenza nelle transazioni, dell’affidabilità delle informazioni riguardanti i fatti e gli atti della vita d’impresa.

- ↳ Registro delle imprese
- ↳ Albo imprese artigiane
- ↳ Registri ambientali e raccolta dati ambientali (MUD, FGAS, RAEE, PILE)
- ↳ Sezioni regionali dell'Albo nazionale gestori ambientali

**Pubbliche
amministrazioni**



per imprese e
professionisti

- ↳ Metrologia legale
- ↳ Protesti cambiari
- ↳ Giustizia alternativa
- ↳ Tutela del mercato: controllo clausole vessatorie e predisposizione contratti tipo

**Authority
locali**



per imprese e
consumatori

- ↘ È un registro pubblico digitale che poggia su una comune infrastruttura telematica nazionale
- ↘ Rappresenta l'anagrafe delle imprese e fornisce un quadro completo della situazione giuridica di ciascuna impresa di qualsiasi forma giuridica e settore
- ↘ Assicura un sistema organico di pubblicità legale delle imprese, garantendo tempestività dell'informazione, trasparenza, legalità

Contiene informazioni economico-amministrative relative a :

oltre 6 milioni di imprese

10 milioni di persone
(soci, amministratori, altre cariche)

900.000 bilanci di Società per anno

Volume medio annuo

Attività e
risultati

40 milioni visure estratte

2 milioni copie di atti

3,5 milioni copie di bilanci

6,5 milioni accessi da parte di Autorità giudiziarie e Forze dell'ordine

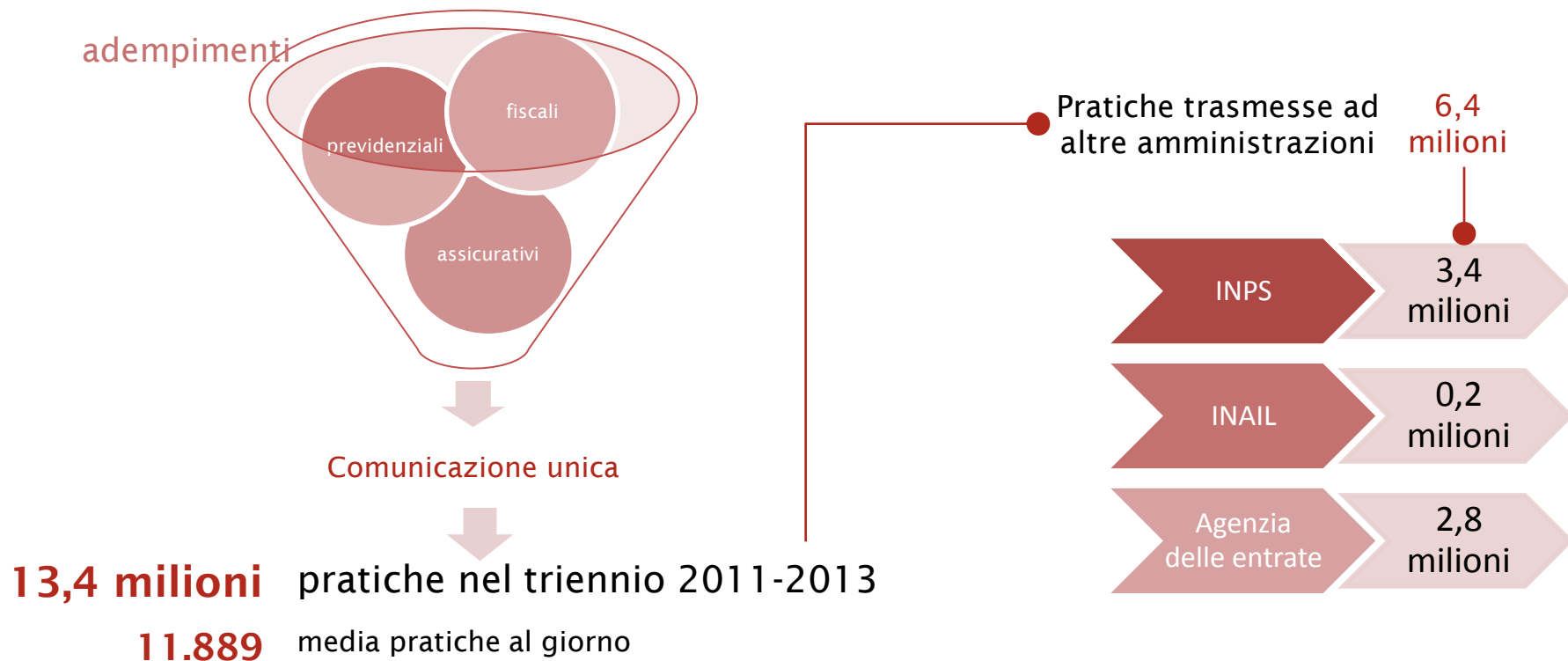
4,3 milioni pratiche totali evase

5,4 giorni lavorativi mediamente necessari per una pratica di iscrizione d'impresa



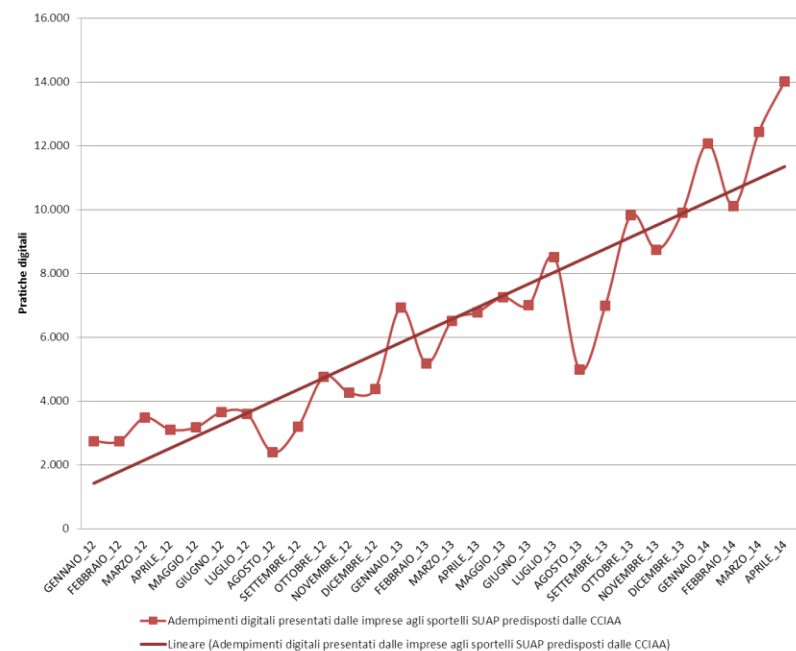
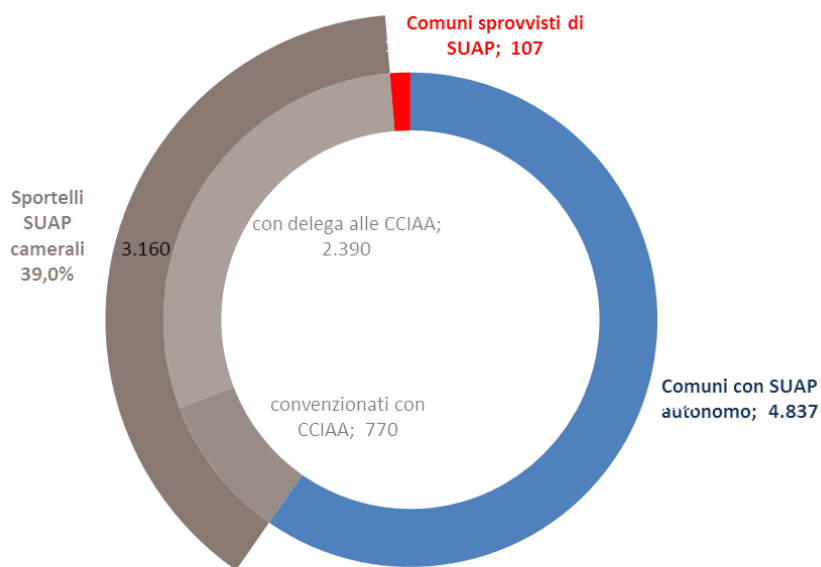
Da aprile 2010 le pratiche di iscrizione degli atti nel Registro delle imprese sono inviate per via telematica alle Camere di commercio che a loro volta le trasmettono all'Agenzia delle Entrate, all'INPS e all'INAIL.

La procedura della «comunicazione unica» consente una semplificazione amministrativa e una riduzione dei costi a carico delle imprese.





Per rendere più semplice e meno costosa la vita delle imprese nei rapporti con la PA, le Camere di commercio lavorano a fianco dei Comuni nella realizzazione degli **Sportelli unici per le attività produttive (SUAP)** in un quadro di digitalizzazione, dematerializzazione degli adempimenti e semplificazione amministrativa. Le Camere, mettendo in campo proprie risorse, si occupano della gestione (totalmente digitale) degli Sportelli SUAP del 39% dei Comuni italiani.





Attività e
risultati

620 arbitrati gestiti annualmente, con **2,3** milioni di euro di valore medio degli arbitrati conclusi e **140** giorni di durata media

41.923 conciliazioni gestite, **79.900** euro di valore medio delle conciliazioni concluse e **46** giorni di durata media dall'inizio dell'obbligatorietà

105 uffici di conciliazione/mediazione

222 procedure attivate e **178** procedure concluse per il controllo sulla presenza delle clausole inique inserite nei contratti

7,3 milioni di
euro di Interventi
economici

77 iniziative/procedure attivate in materia di predisposizione e promozione di contratti-tipo

5.749 verifiche su **29.128** prodotti e strumenti metrici

1 milione carte tachigrafiche rilasciate dall'avvio del servizio



La natalità delle imprese è un punto di forza del sistema economico italiano, anche se il 50,1% delle imprese cessa la propria attività entro i 5 anni dalla nascita (era il 45,4% nel 2004).

È perciò indispensabile potenziare le attività a sostegno di un avvio consapevole dell'attività d'impresa affinché possa superare la delicata fase dello start-up.

Attività e
risultati 2012

41.888 utenti dei servizi per l'imprenditorialità (aspiranti imprenditori, giovani, donne, immigrati)

11% aspiranti imprenditori che hanno aperto un'attività

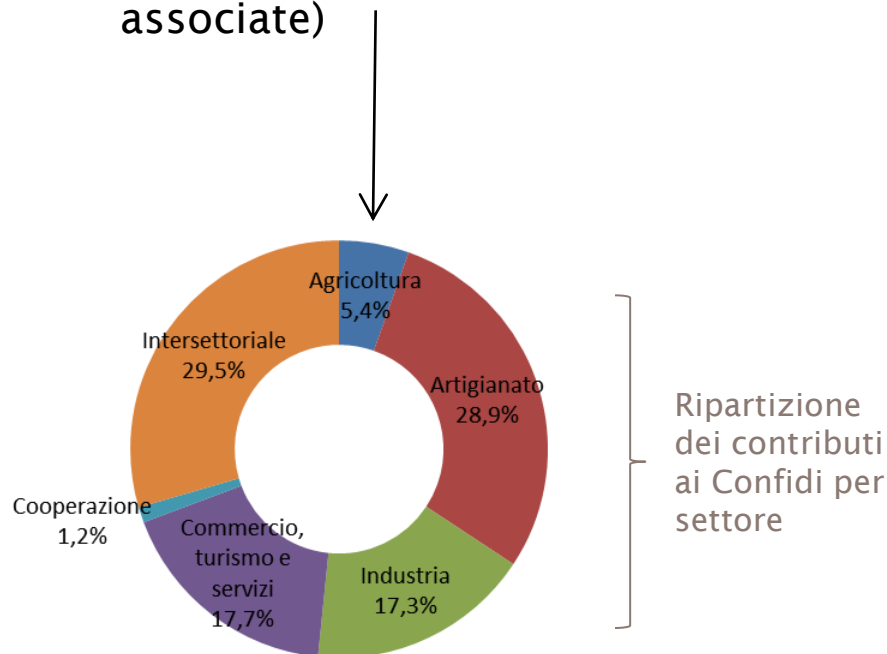
27,2 milioni di
euro di Interventi
economici



Attività e
risultati 2012

85,2 milioni di euro risorse destinate a sostenere l'accesso al credito delle piccole imprese

211 Confidi che hanno ricevuto contributi (con **962.229** imprese associate)





Attività e
risultati 2012

96.151 utenti degli uffici marchi e brevetti

16.840 utenti dei **66** centri di documentazione e informazione attivi presso le Camere di commercio in materia di brevetti e innovazione

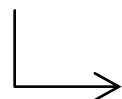
1.632 collaborazioni e voucher erogati tramite bando alle imprese per accedere ai servizi di università e centri di ricerca pubblici (Area Science Park, CNR, ENEA, ecc.)

41,9 milioni di
euro di Interventi
economici



Attività e
risultati 2012

1.297 percorsi di alternanza scuola-lavoro



453 istituti scolastici coinvolti e **22.022** studenti
partecipanti

3.057 imprese coinvolte e **2.801** imprese ospitanti
stage/tirocini

5.165 studenti collocati in stage/tirocinio aziendale

129.834 ore totali di formazione per **104.343** partecipanti a corsi e
seminari organizzati dalle Camere di commercio

38,0 milioni di
euro di Interventi
economici

Le azioni di tutela e valorizzazione del Made in Italy messe in atto dalle Camere di commercio si sostanziano in attività di qualificazione delle produzioni attraverso marchi di qualità.

Attività e
risultati 2012

8.292 imprese coinvolte nelle iniziative promozionali per la tutela delle filiere attraverso marchi di origine o di qualità

11.554 imprese coinvolte nelle iniziative per la valorizzazione delle produzioni locali

50 marchi collettivi registrati nel settore dell'artigianato

2.000 imprese aderenti al sistema volontario di tracciabilità dell'origine delle fasi di lavorazione per valorizzare i prodotti delle filiere oro e moda

44,1 milioni di
euro di Interventi
economici

9.430 imprese e utenti supportati in materia di energia, CSR e green economy presso gli sportelli camerali dedicati



Attività e
risultati 2012

- 6.500** strutture che hanno conseguito il marchio di qualità turistica
- 1.500** ristoranti italiani in **56** paesi nel mondo che hanno conseguito il marchio di qualità con il coinvolgimento di **75** Camere italiane all'estero
- 39** Osservatori camerali sul turismo
- 4.279** partecipanti ai corsi di formazione sul turismo
- 3.107** imprese italiane e **2.348** operatori stranieri coinvolti in **244** iniziative B2B e di marketing turistico
- 638** iniziative culturali finalizzate all'attrazione turistica sul territorio in partenariato con Comuni e altri enti locali

52,7 milioni di
euro di Interventi
economici

Le azioni di sviluppo del mercato si concentrano in particolare verso una dimensione globale e internazionale, essendo fondamentali i mercati di sbocco esteri per consolidare la ripresa e aumentare la competitività delle imprese.

**SUPPORTO PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

incontri B2B con
buyer e operatori
economici

partecipazione a fiere
internazionali e di
settore

eventi internazionali

incoming e outgoing

workshop e seminari

sportelli informativi



**SERVIZI PER IL
COMMERCIO ESTERO**

rilascio certificati d'origine

vidimazione fatture

visto poteri firma

carnet ATA

visto deposito atti

attestati di libera vendita

codice meccanografico

Il sistema a rete «Worldpass» è diffuso su tutto il territorio nazionale ed è articolato a rete in **105** Sportelli che forniscono servizi per le imprese che vogliono operare sui mercati esteri.

Attività e
risultati 2012

74.201 utenti delle attività di informazione, consulenza, formazione e accompagnamento in tema di internazionalizzazione

81 Camere di commercio italiane all'estero, **38** Camere italo-estere e **154** antenne/desk all'estero appartenenti al Sistema camerale

717 azioni di supporto per favorire la partecipazione delle aziende italiane a fiere internazionali con ICE, MAE, Regioni, ecc.

400 missioni commerciali all'estero organizzate su richieste delle filiere produttive (agro-industria, meccanica, TAC, energia, infrastrutture, legno-arredo) nell'ambito del Programma di attività integrato con Ministeri e ICE (Cabina di regia)

82,7 milioni di
euro di Interventi
economici



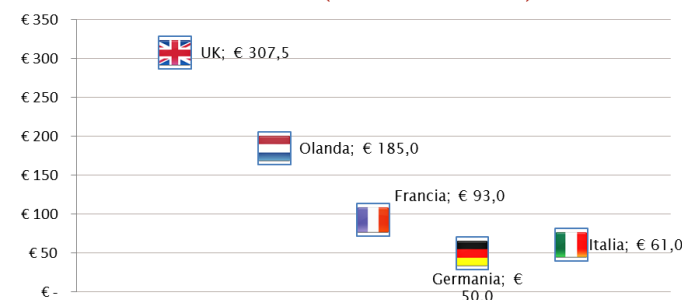
365 euro per
impresa
esportatrice

I servizi certificativi per l'estero sono obbligatori in quanto richiesti da Convenzioni internazionali o da Stati esteri. La loro efficiente erogazione rappresenta un alleggerimento dei costi per le imprese esportatrici.

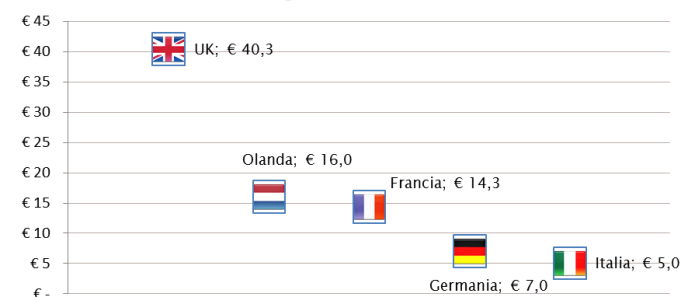
Attività e
risultati 2012

728.461	certificati d'origine
9.450	carnet ATA
3.804	attestati di libera vendita
281.835	visti di conformità firma
43.017	legalizzazioni firme estero
9.383	visti congruità prezzi
68.344	altri visti diversi

Carnet ATA (costi medi unitari)

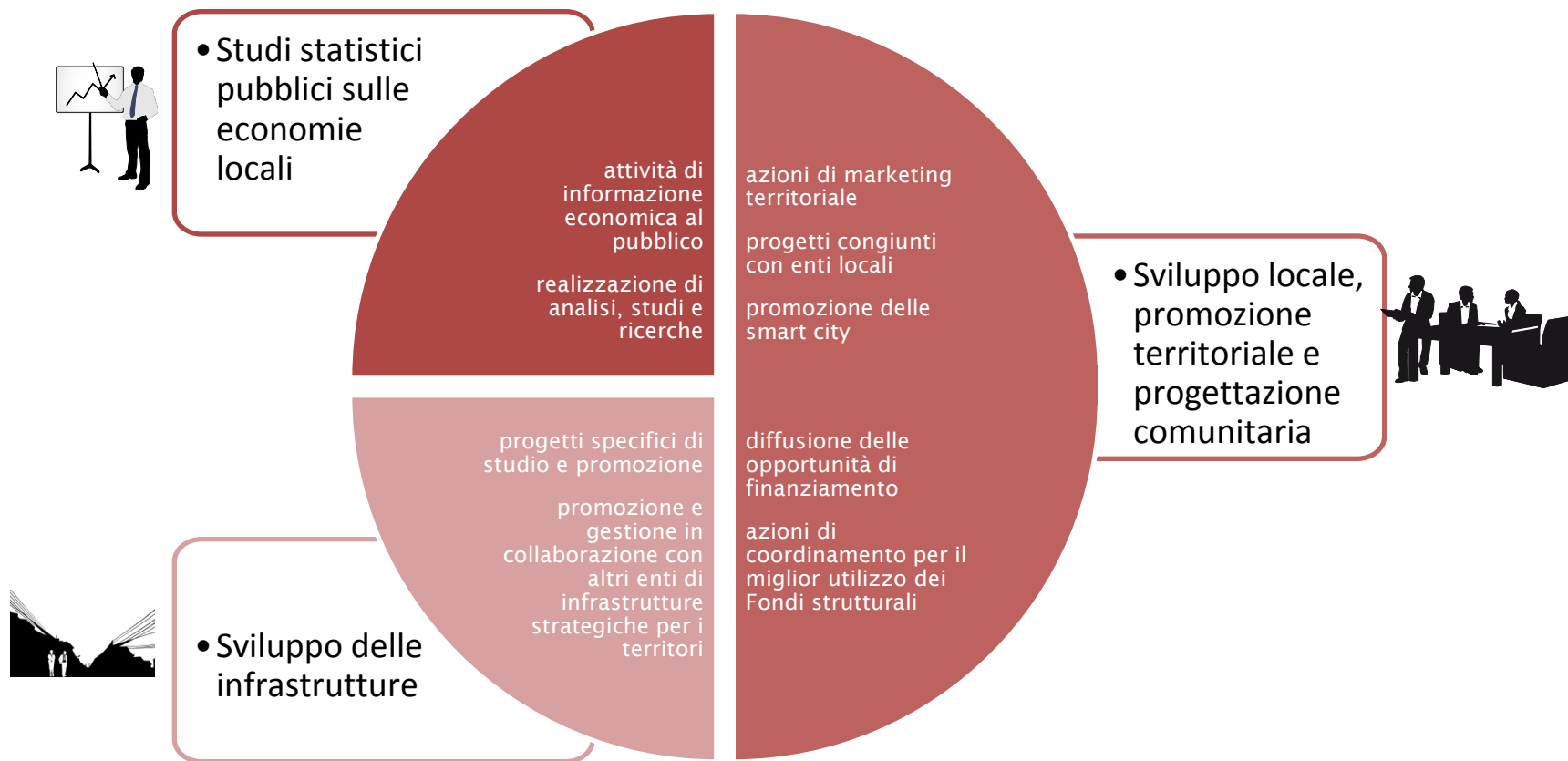


Certificati di origine (costi medi unitari)





Il Sistema camerale è protagonista di una serie di azioni per migliorare le condizioni generali del contesto socio-economico, al fine di favorire una crescita equilibrata del tessuto imprenditoriale.





Attività e
risultati 2012

- 79** iniziative realizzate per lo sviluppo delle *smart cities*
- 31.246** imprese coinvolte in attività di valorizzazione del territorio nel settore del commercio e dei servizi (promozione dei distretti commerciali, rivitalizzazione dei centri storici, ecc.)
- 127.558** imprenditori e altri soggetti coinvolti nelle attività di marketing territoriale
- 22** Camere di commercio componenti dei Comitati di sorveglianza dei POR FESR e FSE 2007-2013
- 454** bandi/avvisi nazionali a cui hanno partecipato le Camere di commercio a valere sulla programmazione 2007-2013
- 326** progetti europei a "Sportello Bruxelles" a cui le Camere di commercio hanno partecipato a valere sulla programmazione 2007-2013



Attività e
risultati 2012

- 1.138** studi e ricerche effettuate dalle Camere di commercio
- 32.148** riprese sulla stampa nazionale e locale degli studi statistici del sistema camerale sulla situazione e l'evoluzione delle economie territoriali
- 422** riviste e pubblicazioni delle Camere di commercio
- 122** progetti/iniziative di ricerca e monitoraggio delle economie locali svolte in collaborazione con enti locali tra il 2012 e il 2013
- 4.319.112** accessi alle informazioni on-line inerenti agli andamenti congiunturali del mercato del lavoro (Excelsior)
+29,5% rispetto al 2011



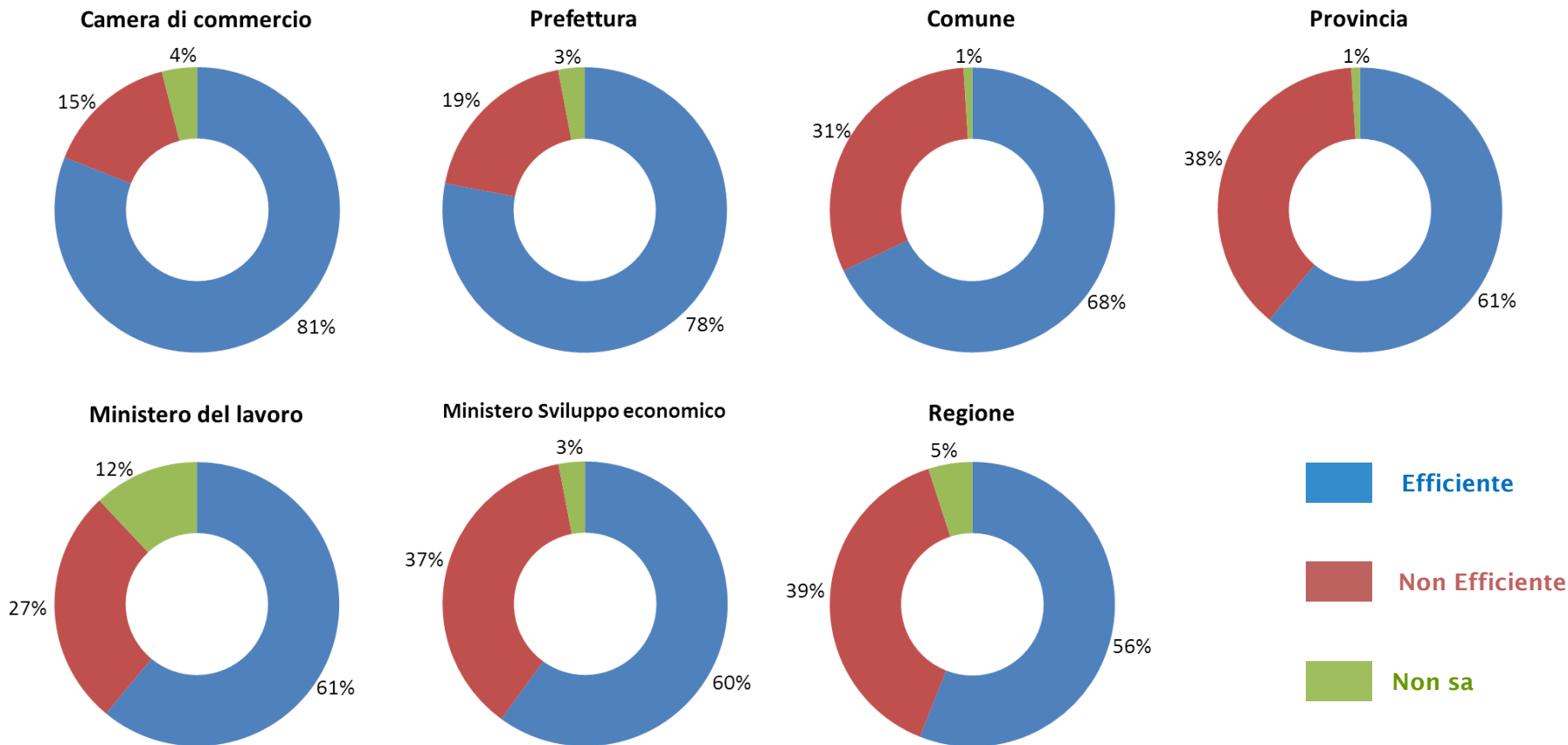
489 Infrastrutture strategiche per i territori alla promozione e gestione delle quali il Sistema camerale partecipa.

- ↳ **109** di supporto all'economia
 - ↳ **71** nel sistema fieristico ed espositivo
 - ↳ **38** mercati agroalimentari e centri commerciali)

- ↳ **343** di trasporto
 - ↳ **30** porti
 - ↳ **95** aeroporti
 - ↳ **96** strade
 - ↳ **49** intermodalità e logistica
 - ↳ **73** sviluppo economico/infrastrutturale del territorio

- ↳ **28** di rete
 - ↳ **6** ambiente
 - ↳ **22** telecomunicazioni/energia)

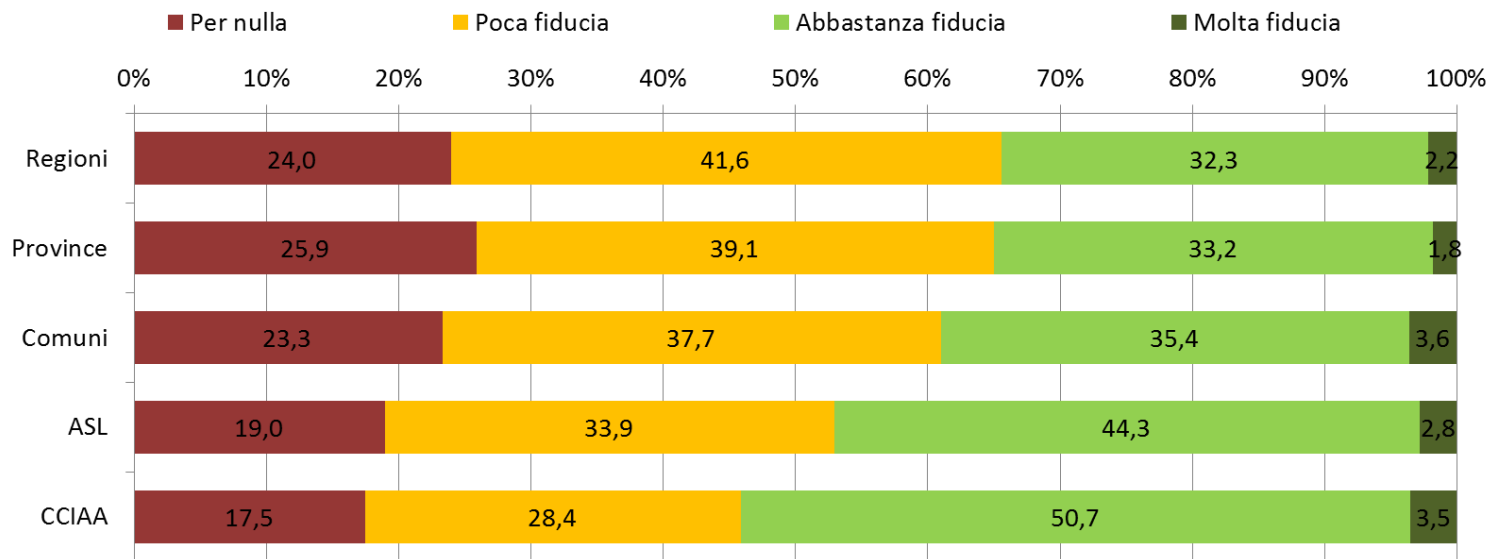
GIUDIZIO SULL'EFFICIENZA DEGLI ENTI PIÙ UTILIZZATI DALLE IMPRESE



Fonte: indagine «La soddisfazione delle imprese circa alcuni Enti della Pubblica amministrazione» (ISPO, 2014)

L'indagine è stata condotta su 1.303 imprese, di cui 1.003 di piccole dimensioni, articolate per classe di addetti, macrosettore, area geografica. I dati riportati fanno riferimento alle imprese con meno di 50 dipendenti.

GIUDIZIO SINTETICO DI FIDUCIA SUGLI UFFICI PUBBLICI DA PARTE DELLE IMPRESE

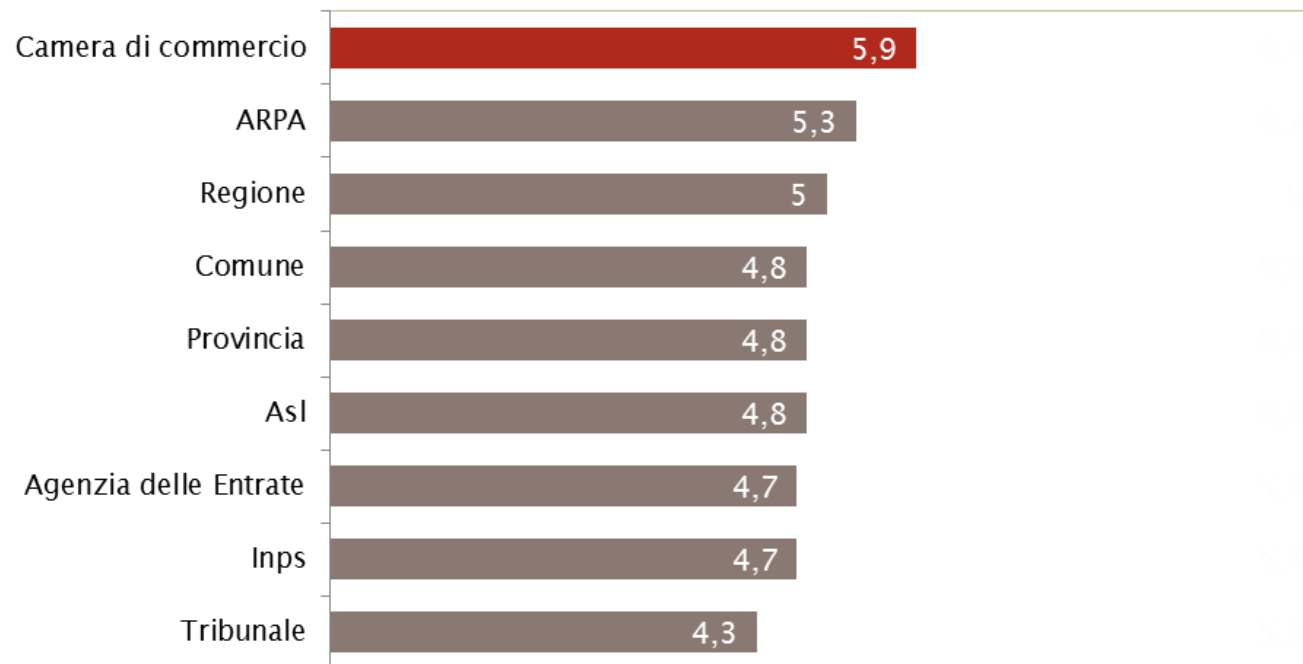


Fonte: «Livelli di soddisfazione delle imprese per i servizi resi dalla PA»
(indagine Unioncamere 2013)

L'indagine sui livelli di soddisfazione delle imprese verso i servizi resi dalla PA viene svolta annualmente da Unioncamere su un campione di circa 2.000 imprese con almeno 1 dipendente, significativo per macrosettore (manifatturiero, costruzioni e servizi), area geografica e classe dimensionale (1-49 e oltre 50 dipendenti).
L'indagine rientra nell'elenco delle rilevazioni del Programma Statistico Nazionale

GRADO DI SODDISFAZIONE MEDIA DEGLI UFFICI DELLE PA

Indice di scala 0-10



Fonte: Fondazione PROMO PA (2013)

L'indagine si rivolge a un campione complessivo su base nazionale di 1.900 imprese con meno di 50 addetti, che assicura una significatività corrispondente, con un intervallo di confidenza del 95%, a un errore campionario del 2,2% per il dato nazionale

IL SISTEMA CAMERALE ITALIANO IN EUROPA

Confronto del numero di imprese per CCIAA (Paesi con iscrizione obbligatoria)

