

| Missione | 011 | 012 | 016 | 032 | 033 |
|-----------|---|---|---|--|---|
| | Competitività delle imprese | Regolazione dei mercati | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche | Fondi da ripartire |
| Programma | 005 <u>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</u> | 004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u> | 005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u> | 002 <u>Indirizzo politico</u> | 004 <u>Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche</u> |
| Obiettivi | 011-005-001 Interventi istituzionali | 012-004-001 Favorire la trasparenza dei mercati tramite la pubblicazione dei prezzi praticati in diversi settori dell'attività economica provinciale | 016-005-001 Interventi per l'internazionalizzazione - Azioni del programma di ASPIN 2000 | 032-002-001 Garantire il funzionamento degli Organi camerali nel rispetto delle norme, assicurando una costante partecipazione degli stessi al governo delle attività camerali . | 032-004-001 Favorire l'attuazione dei principi di trasparenza, anticorruzione e compatibilità degli incarichi, incremento della semplificazione dell'azione amministrativa attraverso l'informatizzazione e razionalizzazione delle procedure interne e maggiore efficienza dei procedimenti/processi di gestione attività ordinarie e strutturali. |
| | 011-005-002 Fondazione Patrimonio e Fiere | 012-004-002 Favorire la trasparenza dei mercati e il corretto svolgimento delle attività economiche attraverso attività di "vigilanza e controllo sui prodotti e metrologia legale" | 016-005-002 Fondo fiere all'estero | 032-004-002 Adozione delle misure finalizzate alla riscossione del diritto annuale | |
| | 011-005-003 Interventi per l'abbattimento del costo del danaro e/o in c/garanzia, in collaborazione con organismi di garanzia collettiva fidi, Regione Marche, sistema camerale regionale, Provincia PU | 012-004-003 Attività relative alla tenuta del Registro Imprese e relativo adeguamento alle norme di semplificazione e telematizzazione dei procedimenti amministrativi garantendo il mantenimento dei livelli di efficienza | | | |
| | 011-005-004 Progetti con Associazioni ed altri organismi - Contratti di rete - Iniziative di promozione imprenditoriale e territoriale | | | | |
| | 011-005-005 Interventi per l'agroalimentare - Azioni del programma Terre di Rossini e Raffaello | | | | |
| | 011-005-006 Infrastrutture locali - Cooproygettazione per fattibilità infrastrutture | | | | |
| | 011-005-007 Promozione tecnologica imprese locali - Semplificazione, sburocratizzazione, telematizzazione (PEC, smart card ecc.) | | | | |
| | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| Missione | 011 - Competitività delle imprese |
| Programma | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |

| | | | | | | | |
|-----------|------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Obiettivo | Titolo | Interventi istituzionali | | | | | |
| | Descrizione | Nel corso del 2014 sono state regolarmente organizzate le iniziative dirette della Camera (Fedeltà al Lavoro, Giornata dell'Economia, CIF, arbitrato e conciliazione, adesione Pesaro Studi e Fano Ateneo, azioni per i consumatori, osservatorio turistico Regionale/Unioncamere, Marchio di Qualità regionale, iniziative varie). Le economie di bilancio rilevate a consuntivo sono collegate ad una buona gestione e razionalizzazione delle risorse ad esse assegnate. Stakeholder: Imprese, associazioni di categoria, lavoratori | | | | | |
| | Arco temporale realizzazione | Anno | | | | | |
| | Centro di responsabilità | SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA | | | | | |
| | Risorse economiche | Euro 129.800,00 Consuntivo Euro 96.762,74 | | | | | |

| | | |
|-------------|-------------------------|---|
| 011-005-001 | Nr indicatori associati | 2 |
|-------------|-------------------------|---|

| | | | | | | | |
|-----------------------|---|---|--|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Indicatore | Grado di utilizzo delle risorse stanziare per iniziative promozionali istituzionali dirette | | | | | | |
| Cosa misura | La capacità della Camera di commercio di utilizzare tutte le risorse stanziare per iniziative istituzionali dirette | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| di risultato (output) | Percentuale | Risorse consuntivate per interventi istituzionali diretti/Risorse stanziare per interventi istituzionali diretti *100 | | | 100,0% | 74,55% | |
| | | | Rilevazione della Camera Bilancio Consuntivo | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------|----------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Indicatore | Numero delle iniziative realizzate | | | | | | |
| Cosa misura | Numero delle iniziative istituzionali realizzate: Fedeltà al Lavoro, Giornata dell'economia, Marchio di Qualità, Iniziativa del CIF, Iniziativa per Arbitrato e Conciliazione. <u>Nota:</u> Nel corso dell'anno 2014 si sono regolarmente svolte le seguenti iniziative: Fedeltà al Lavoro, Giornata dell'Economia, Marchio di Qualità, n. 2 iniziative di Arbitrato e Conciliazione e n. 3 Iniziative del Comitato Imprenditoria Femminile (N.2 Corsi di formazione in materia di credito in data 28/3/14 e 8/4/14 e Premiazione Valore Donna 2014 con conseguente corso di formazione sul credito in data 4/12/2014) | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto | Somma iniziative realizzate | | | 5 | 8 | |
| | | | Atti camerale | | | | |

| | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|---|--|--|--|--|--|
| Obiettivo | Titolo | Fondazione Patrimonio e Fiere | | | | | |
| | Descrizione | Sostenimento dell'attività di valorizzazione e impiego del patrimonio del quartiere fieristico tramite la Fondazione. Fondo di 500 mila euro, messo a disposizione attraverso un accordo di programma, con cui la Fondazione ha fatto fronte anche agli oneri consolidati della trasformata Fiere di Pesaro spa, e con trasferimenti in c/patrimonio, in base al programma di interventi di manutenzione straordinaria e di riqualificazione del quartiere fieristico, adeguandolo per mantenere la funzionalità e la concorrenzialità sul mercato. Stakeholder: Istituzioni e imprese | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | Anno | | | | | |
| | Centro di responsabilità | SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA | | | | | |
| | Risorse finanziarie | Euro 500.000 Consuntivo Euro 500.000 | | | | | |

| | | |
|-------------|-------------------------|---|
| 011-005-002 | Nr indicatori associati | 1 |
|-------------|-------------------------|---|

| | | | | | | | |
|-------------|--|----------------------|---|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Indicatore | Realizzazione del programma di attività dirette e indirette della Fondazione Patrimonio e Fiere, | | | | | | |
| Cosa misura | Capacità delle Fiere di attuare le attività programmate. | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| | Altro (specificare sotto) | SI/NO | Altro (specificare sotto) | | SI | SI | |
| Efficienza | SI/NO | | Atti camerale e documenti della Fondazione Patrimonio Fiere | | | | |

| | |
|----------|--|
| Missione | 011 - Competitività delle imprese |
|----------|--|

| | |
|-----------|--|
| Programma | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |
|-----------|--|

| | | |
|-----------|------------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | Interventi per l'abbattimento del costo del danaro e/o in c/garanzia, in collaborazione con organismi di garanzia collettiva fidi, Regione Marche, sistema camerale regionale, Provincia PU |
| | Descrizione | Partecipazione, unitamente al sistema camerale regionale e al sistema associativo, al Fondo Garanzia Marche che presta garanzie di II livello ai confidi marchigiani. Iniziative per favorire direttamente la patrimonializzazione dei confidi. Nel 2014 la Camera di Commercio ha destinato e liquidato a favore del fondo 100 mila euro, consentendo a n.282 imprese della provincia di Pesaro Urbino di beneficiarie della contro-garanzia a fronte di 11.853.118,00 euro di finanziamenti concessi. Stakeholder: Imprese |
| | Arco temporale realizzazione | Triennio |
| | Centro di responsabilità | SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE, SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA |
| | Risorse finanziarie | Euro 220.000 BUDGET RIDETERMINATO A SEGUITO DI VARIAZIONI E. 190.000 RISORSE A CONSUNTIVO E. 190.000 (40.000 per annualità 2013; 100.000 per 2014; 50.000 per 2015) |

| | |
|-------------|----------------------------------|
| 011-005-003 | Nr indicatori associati 1 |
|-------------|----------------------------------|

| | | | | | | | |
|-----------------------|--|---|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| Indicatore | D.1.3_20 - Grado di utilizzo delle risorse a sostegno delle liquidità delle imprese | | | | | | |
| Cosa misura | Lo scostamento % tra risorse previste a budget e risorse erogate per facilitare l'accesso al credito | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| di risultato (otuput) | Percentuale | Risorse erogate per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno "n"/Risorse previste a budget per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno "n" | | | 100,0% | 100,0% | |
| Qualità | | | Rilevazione interna della camera | | | | |

| | | |
|-----------|------------------------------|--|
| Obiettivo | Titolo | Progetti con Associazioni ed altri organismi - Contratti di rete - Iniziative di promozione imprenditoriale e territoriale |
| | Descrizione | Sostegno delle iniziative promozionali realizzate dal sistema associativo e, in misura minore, da altri Enti ed organismi che operano sul territorio per la promozione dello sviluppo economico in diversi ambiti (sostenute 74 iniziative di terzi che hanno assorbito risorse per quasi 620.000 euro). Collaborazione con il sistema associativo per la diffusione dei contratti di rete (n.b. - iniziativa parzialmente slittata temporalmente dal 2013 al 2014: utilizzati i fondi residui 2013 + del budget aggiornato 2014 (220.000) sono stati prenotati solo 21.760) |
| | Arco temporale realizzazione | Anno |
| | Centro di responsabilità | SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE, SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA |
| | Risorse finanziarie | Euro 950.200,00 Consuntivo Euro 748.878,61 |

| | |
|-------------|----------------------------------|
| 011-005-004 | Nr indicatori associati 1 |
|-------------|----------------------------------|

| | | | | | | | |
|-----------------------|---|---|---|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Indicatore | Grado di utilizzo delle risorse stanziare per interventi realizzati in collaborazione con il sistema associativo ed altri organismi | | | | | | |
| Cosa misura | La capacità della Camera di commercio di utilizzare tutte le risorse stanziare per interventi da realizzare in collaborazione con il sistema associativo ed altri organismi | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato atteso anno n+1 | Risultato atteso anno n+2 |
| di risultato (otuput) | Percentuale | Risorse consuntivate su interventi realizzati in collaborazione con il sistema associativo ed altri organismi nell'anno "n"/Risorse stanziare per interventi da realizzare in collaborazione con il sistema associativo ed altri organismi nell'anno "n" *100 | | | 95,0% | 78,82% | |
| Qualità | | | Bilancio Preventivo e Bilancio Consuntivo | | | | |

| | |
|-----------|--|
| Missione | 011 - Competitività delle imprese |
| Programma | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |

| | | | | | | | |
|-----------|-----------------------|--|--|--|--|--|--|
| Obiettivo | Titolo | Interventi per l'agroalimentare - Azioni del programma Terre di Rossini e Raffaello | | | | | |
| | Descrizione | Nel corso del 2014 l'attività programmata è stata svolta in modo efficiente e puntuale attraverso la realizzazione e gestione delle iniziative programmate dagli organi dell'azienda speciale sulla base delle linee guida stabilite dal Consiglio camerale. Stakeholder: Imprese settore agroalimentare e Istituzioni Nota: I soggetti che hanno usufruito dei servizi dei servizi dell'Az. Spec. TRR sono inclusi n. 2 consorzi di tutela (Casciotta d'Urbino Dop e Olio Cartoceto Dop) che comprendono circa 45 imprese. Quindi il numero delle imprese coinvolte è n. 148 +45 dei consorzi- | | | | | |
| | Arco temporale realiz | Anno | | | | | |
| | Centro di responsabil | SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA | | | | | |
| | Risorse finanziarie | Euro 280.630 Consuntivo Euro 280.631,15 | | | | | |

| | | |
|-------------|-------------------------|---|
| 011-005-005 | Nr indicatori associati | 1 |
|-------------|-------------------------|---|

| Indicatore | Numero soggetti coinvolti nelle iniziative per la promozione e valorizzazione delle imprese e delle produzioni agroalimentari | | | | | | |
|----------------------|---|----------------------|---|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | Numero delle imprese coinvolte nelle iniziative organizzate | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| di impatto (outcome) | Valore assoluto | Somma partecipanti | | | 200 | 193 | |
| | | | Domande di adesione, altra documentazione interna Az. Spec. TRR | | | | |

| | | | | | | | |
|-----------|-----------------------|--|--|--|--|--|--|
| Obiettivo | Titolo | Infrastrutture locali - Cooproygettazione per fattibilità infrastrutture | | | | | |
| | Descrizione | Sostegno della coproygettazione di infrastrutture strategiche per lo sviluppo dell'economia locale. Nel 2014 la Camera ha dedicato grande attenzione al tema delle infrastrutture (viarie, portuali, aeroportuali e fieristiche), quale elemento propulsore dello sviluppo economico locale, con l'organizzazione di un incontro col Vice Ministro delle Infrastrutture e con apposite sedute congiunte tra le Giunte della Camera e dei Comuni di Pesaro, Urbino e Vallefoglia per definire comuni strategie d'azione. È stata svolta attività prettamente istituzionale, senza sostegno di specifici attività/studi progettuali di altri Enti) con conseguente risparmio del budget. Stakeholder: cittadini, imprese, associazioni di categoria, enti locali. | | | | | |
| | Arco temporale per la | Anno | | | | | |
| | Centro di responsabil | SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA | | | | | |
| | Risorse finanziarie | Euro 20.000 Consuntivo Euro 1.600 | | | | | |

| | | |
|-------------|-------------------------|---|
| 011-005-006 | Nr indicatori associati | 1 |
|-------------|-------------------------|---|

| Indicatore | Grado di partecipazione a progetti infrastrutturali del territorio provinciale | | | | | | |
|-----------------------|--|---|----------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | Incidenza % dei progetti infrastrutturali a cui ha partecipato la Camera | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| di risultato (otuput) | Percentuale | Progetti infrastrutturali del territorio provinciale su cui interviene la Camera/Progetti infrastrutturali del territorio provinciale * 100 | | | 50,0% | 50,0% | |
| | | | | | | | |

| | |
|----------|--|
| Missione | 011 - Competitività delle imprese |
|----------|--|

| | |
|-----------|--|
| Programma | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |
|-----------|--|

| | | |
|-----------|--------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | Promozione tecnologica imprese locali - Semplificazione, sburocratizzazione, telematizzazione (PEC, smart card ecc.) |
| | Descrizione | Contributo per il rilascio di CNS e rinnovo dei certificati di sottoscrizione e autenticazione che hanno un chiaro significato di servizi alle imprese e loro competitività. Stakeholder: imprese. Il numero delle CNS effettivamente rilasciate nell'anno 2014 è risultato inferiore alla previsione e conseguentemente i fondi utilizzati sono stati inferiori ai fondi stanziati per detto anno in quanto, con ogni probabilità, lo stanziamento per il 2014 era stato effettuato in base ai consumi di CNS rilevati per l'anno 2013. Nel 2013, il maggior numero di CNS emesse è collegato ad adempimenti straordinari che scadevano in quell'anno (primo tra tutti: comunicazione della PEC delle imprese individuali nel Registro delle Imprese). Tali adempimenti straordinari non si sono ripetuti per l'anno 2014; pertanto il numero delle CNS di cui l'ufficio ha dovuto approvvigionarsi nel 2014 è risultato inferiore alla previsione (basata sui consumi del 2013) e conseguentemente i fondi utilizzati sono stati inferiori agli stanziamenti. |
| | Arco temporale reali | Anno |
| | Centro di responsabilità | SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE, SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA |
| | Risorse finanziarie | Euro 130.000 Consuntivo Euro 101.930 |

| | | |
|-------------|-------------------------|---|
| 011-005-007 | Nr indicatori associati | 1 |
|-------------|-------------------------|---|

| | | | | | | | |
|-----------------------|---|---|---|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Indicatore | Grado utilizzo dei fondi camerali per iniziative promozionali | | | | | | |
| Cosa misura | Utilizzo dei fondi utilizzati rispetto ai fondi stanziati | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno | Risultato conseguito | Risultato atteso anno |
| di risultato (output) | Percentuale | Totale fondi camerali utilizzati /Totale fondi camerali stanziati *100% | | | 95,0% | 78,41% | |
| | | | Bilancio Preventivo, Bilancio Consuntivo, atti camerali | | | | |

| | |
|-----------|--|
| Missione | 012 - Regolazione dei mercati |
| Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |

| | | | | | | | |
|-----------|------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Obiettivo | Titolo | Favorire la trasparenza dei mercati tramite la pubblicazione dei prezzi praticati in diversi settori dell'attività economica provinciale | | | | | |
| | Descrizione | Nel 2014 sono stati forniti agli operatori del mercato strumenti di riferimento per quanto riguarda i prezzi praticati, in media, in certi periodi e settori dell'attività ed in particolare: 1- pubblicazione annuale dei prezzi informativi delle opere edili nella provincia 2- pubblicazione quindicinale dei prezzi medi di alcuni prodotti petroliferi nella provincia 3- visto di deposito listini prezzi, preventivi e offerte di singoli operatori per certi mercati. Tutto il materiale prodotto (24 listini prezzi petroliferi e la pubblicazione annuale delle opere edili) è stato messo a disposizione degli utenti sul sito camerale. | | | | | |
| | Arco temporale realizzazione | Anno | | | | | |
| | Centro di responsabilità | SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA | | | | | |
| | Risorse economiche | Euro 41.180 Consuntivo Euro 51.872,68 | | | | | |

| | | |
|-------------|-------------------------|---|
| 012-004-001 | Nr indicatori associati | 2 |
|-------------|-------------------------|---|

| | | | | | | | |
|-----------------------|---|----------------------------|----------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Indicatore | Numero dei documenti pubblicati nel sito camerale | | | | | | |
| Cosa misura | Aggiornamento dei documenti pubblicati usi, prezzi e tariffe. | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| di risultato (otuput) | Valore assoluto | Somma documenti pubblicati | Sito camerale | | >=25 | 25,0 | |

| | | | | | | | |
|-------------------|---|--|---------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Indicatore | Media giorni necessari per la pubblicazione tabelle prezzi prodotti petroliferi | | | | | | |
| Cosa misura | Tempestività di pubblicazione delle tabelle prezzi petroliferi | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| Qualità | Giorni | Numero giorni necessari alla redazione e pubblicazione del documento/Numero documenti pubblicati nel sito camerale | Sito e documenti camerale | | <=6 | 4,04 | |

| | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Obiettivo | Titolo | Favorire la trasparenza dei mercati e il corretto svolgimento delle attività economiche attraverso attività di "vigilanza e controllo sui prodotti e metrologia legale" | | | | | |
| | Descrizione | La Camera ha svolto attività di "vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale". Si tratta di compiti ispettivi in una molteplicità di settori - strumenti MID, metalli preziosi, confezionati, giocattoli, materiale elettrico, dispositivi di protezione individuale, prodotti tessili, calzature, articoli per prima infanzia, ecc. - volti a garantire il consumatore e la correttezza del mercato. In provincia di Pesaro e Urbino sono censiti 42.176 strumenti metrici. Di questi, 34.236 sono contatori di gas, di acqua o di calore, ovvero strumenti MID per i quali la Camera non è competente ad eseguire la verifica periodica, essendo questa riservata ai laboratori accreditati. L'attività del personale metrico è pertanto limitata ai rimanenti n. 7.940 strumenti; di questi, nel 2014 n. 1.175 sono stati sottoposti a verifica. | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | Anno | | | | | |
| | Centro di responsabilità | SETTORE DIRIGENZIALE SERVIZI ANAGRAFICI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E SERVIZI INNOVATIVI TECNOLOGICI | | | | | |
| | Risorse finanziarie | Euro 126.370 Consuntivo Euro 144.737,08 | | | | | |

| | | |
|-------------|-------------------------|---|
| 012-004-002 | Nr indicatori associati | 1 |
|-------------|-------------------------|---|

| | | | | | | | |
|-------------------|--|---|-------------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Indicatore | Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale | | | | | | |
| Cosa misura | La diffusione delle visite metrologiche di controllo nel tessuto economico provinciale | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| Efficacia | Valore assoluto | N° delle visite metrologiche (verifica prima, periodica, collaudo, rilegalizzazione e ispettive) effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° utenti metrici al 31.12 anno "n" | Eureka o altri sistemi | | 0,08 | 0,15 | |

| | |
|-----------|--|
| Missione | 012 - Regolazione dei mercati |
| Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |

| | | |
|------------------|------------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | Attività relative alla tenuta del Registro Imprese e relativo adeguamento alle norme di semplificazione e telematizzazione dei procedimenti amministrativi garantendo il mantenimento dei livelli di efficienza |
| | Descrizione | Le continue novità normative hanno comportato per l'ufficio la necessità di dedicare particolare attenzione alla comunicazione all'utenza delle modalità di presentazione delle pratiche, mediante strumenti come il sito internet o la newsletter. In tal modo, gli utenti, edotti costantemente sulle modalità di compilazione delle pratiche, sulla allegazione dei documenti necessari ecc. sono in grado di presentare correttamente le istanze al Registro delle Imprese, riducendo la possibilità di commettere errori e di determinare la sospensione delle pratiche stesse, a seguito di istruttoria da parte dell'Ufficio. La percentuale di pratiche con almeno una sospensione sul totale delle pratiche pervenute all'ufficio (pari al 37,01 % e quindi notevolmente al di sotto dell'obiettivo prefissato del 50%) nonché i tempi medi di evasione delle pratiche, anch'essi al di sotto della previsione effettuata, consentono di dare una valutazione positiva della performance in questione. |
| | Arco temporale realizzazione | Anno |
| | Centro di responsabilità | SETTORE DIRIGENZIALE SERVIZI ANAGRAFICI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E SERVIZI INNOVATIVI TECNOLOGICI |
| | Risorse finanziarie | Euro 1.266.770 Consuntivo Euro 1.421.610,30 |

012-004-003 Nr indicatori associati 2

| | |
|-------------------|--|
| Indicatore | Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese |
|-------------------|--|

Cosa misura La percentuale delle pratiche sospese sul totale delle pratiche arrivate ed evase.

| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
|-----------|-----------------|---|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------------|
| Qualità | Percentuale | N° pratiche arrivate nell'anno ed evase che abbiano avuto almeno una sospensione /N° totale pratiche arrivate nell'anno ed evase *100 | Priamo | | 50,0% | 37,01% | |

| | |
|-------------------|--|
| Indicatore | Tempi medi di evasione delle pratiche telematiche Registro Imprese |
|-------------------|--|

Cosa misura Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese

| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno |
|-----------|-------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| Qualità | Giorni lavorativi | Rilevazione automatica numero | Priamo | | 5 | 1,2 | |

| | |
|-----------|---|
| Missione | 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo |
| Programma | 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy |

| | | | | | | | |
|-----------|------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Obiettivo | Titolo | Interventi per l'internazionalizzazione - Azioni del programma di ASPIN 2000 | | | | | |
| | Descrizione | Nel corso del 2014 si sono svolte regolarmente le attività istituzionali e le iniziative promozionali, volte all'individuazione di nuovi mercati o al consolidamento della presenza in mercati in cui le imprese del territorio hanno da tempo istituito relazioni economico-commerciali. A.SP.IN.2000 ha realizzato un incremento del numero di aziende locali che hanno partecipato agli eventi programmati (fiere, incoming, missioni...) e del numero di imprese che hanno richiesto servizi per l'internazionalizzazione in base alle linee guida stabilite dal Consiglio camerale. | | | | | |
| | Arco temporale realizzazione | Anno | | | | | |
| | Centro di responsabilità | SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA | | | | | |
| | Risorse economiche | Euro 809.370 Consuntivo Euro 803.127,39 | | | | | |

| | | |
|-------------|-------------------------|---|
| 016-005-001 | Nr indicatori associati | 1 |
|-------------|-------------------------|---|

| | | | | | | | |
|----------------------|--|---|----------------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| Indicatore | D1.3_13 -Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) | | | | | | |
| Cosa misura | Misura l'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera sul bacino totale | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno |
| di impatto (outcome) | Percentuale | N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1000 | Movimprese | N. imprese attive al 30/9/2013 = 36,932 | 12,89% | 13,20% | |
| Qualità | | | Rilevazione interna della Camera | | | | |

| | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|---|--|--|--|--|--|
| Obiettivo | Titolo | Fondo fiere all'estero | | | | | |
| | Descrizione | In merito all'erogazione di contributo in regime "de minimis" alle imprese della provincia di Pesaro e Urbino volta a coprire parzialmente i costi di allestimento stand per la partecipazione fiere all'estero, nel 2014 è avvenuta la ricezione delle dichiarazioni di intento (entro il 31/3/14) e la ricezione delle domande di contributo (entro il 31/12/14) che saranno istruite e liquidate nel corso del 2015. | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | Anno | | | | | |
| | Centro di responsabilità | SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA | | | | | |
| | Risorse finanziarie | Euro 100.000 Consuntivo Euro 100.000 | | | | | |

| | | |
|-------------|-------------------------|---|
| 016-005-002 | Nr indicatori associati | 1 |
|-------------|-------------------------|---|

| | | | | | | | |
|-----------------------|--|--|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| Indicatore | Grado di utilizzo delle risorse stanziate su interventi per la partecipazione di fiere all'estero | | | | | | |
| Cosa misura | La capacità della Camera di commercio di utilizzare tutte le risorse stanziate su interventi diretti a favore la partecipazione delle imprese a fiere all'estero | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| di risultato (output) | Percentuale | Risorse consuntivate dirette a favorire la partecipazione a fiere all'estero nell'anno "n"/Risorse stanziate su interventi diretti a favorire la partecipazione a fiere all'estero nell'anno "n" | | | 100,0% | 100,0% | |
| | | | Rilevazione della Camera | | | | |

| | |
|----------|---|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
|----------|---|

| | |
|-----------|---------------------------------|
| Programma | 002 - Indirizzo politico |
|-----------|---------------------------------|

| | | |
|-----------|------------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | Garantire il funzionamento degli Organi camerali nel rispetto delle norme, assicurando una costante partecipazione degli stessi al governo delle attività camerali . |
| | Descrizione | Nel 2014 è stato assicurato il funzionamento degli organi camerali nel rispetto delle norme e la costante partecipazione degli stessi al governo delle attività camerali. È stato monitorato il dinamico contesto normativo, con tempestivi aggiornamenti sulla riforma del sistema camerale e dell'intera p.a. (ancora in corso); sono stati rispettati gli adempimenti per funzionamento degli organi e fornite azioni informative al sistema associativo circa novità riguardanti la governance camerale; i regolamenti camerali sono stati messi a disposizione dell'utenza con pubblicazione tempestiva degli aggiornamenti. |
| | Arco temporale realizzazione | Anno |
| | Centro di responsabilità | SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA |
| | Risorse economiche | Euro 1.441.430 Consuntivo Euro 1.395.492,19 |

| | |
|-------------|---------------------------|
| 032-002-001 | Nr indicatori associati 2 |
|-------------|---------------------------|

| Indicatore | Grado di aggiornamento sul sito camerale delle pubblicazioni dei regolamenti camerali (entro 30gg) | | | | | | |
|-----------------------|--|---|------------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | Il livello dei documenti pubblicati entro 30gg. | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| di risultato (otuput) | Percentuale | Numero documenti pubblicati nel termine di 30 gg/Numero documenti da pubblicare entro 30 gg. *100 | | | 100,0% | 100,0% | |
| | | | Atti interni e sito camerale | | | | |

| Indicatore | Grado di aggiornamento informativo del sistema associativo | | | | | | |
|-----------------------|--|--|------------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Cosa misura | Aggiornamento informativo del sistema associativo | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| di risultato (otuput) | Percentuale | Novità normative riguardanti la governance camerale comunicate al sistema associativo tramite note, comunicazioni e delibere/Novità normative riguardanti la governance camerale*100 | | | 100,0% | 100,0% | |
| | | | Atti interni e sito camerale | | | | |

| | |
|-----------|---|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
| Programma | 004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche |

| | | |
|-----------|------------------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | Favorire l'attuazione dei principi di trasparenza, anticorruzione e compatibilità degli incarichi, incremento della semplificazione dell'azione amministrativa attraverso l'informatizzazione e razionalizzazione delle procedure interne e maggiore efficienza dei procedimenti/processi di gestione attività ordinarie e strutturali. |
| | Descrizione | Nell'anno 2014 la Camera ha proseguito l'attività volta a favorire l'attuazione di principi di trasparenza, anticorruzione e incompatibilità, mediante la completa e puntuale implementazione della cartella Amministrazione Trasparente secondo le disposizioni di legge, ed ha perseguito la semplificazione dell'azione amministrativa ed una maggior efficienza dei procedimenti, processi di gestione delle attività ordinarie e strutturali, come la liquidazione delle fatture passive al di sotto dei termini di legge, un' elevata percentuale di riscossione del diritto annuale, una buona incidenza dei costi strutturali (sui proventi correnti) e del margine di struttura. Stakeholder: Imprese, cittadini, associazioni di categoria, ordini professionali, istituzioni. |
| | Arco temporale realizzazione | Anno |
| | Centro di responsabilità | SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE, SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA |
| | Risorse economiche | Euro 1.967.655 Consuntivo Euro 1.404.224,88 |

| | |
|-------------|----------------------------------|
| 032-004-001 | Nr indicatori associati 4 |
|-------------|----------------------------------|

| | | | | | | | |
|-------------------|--|---|-------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| Indicatore | B.3_01 Tempo medio di pagamento delle fatture passive | | | | | | |
| Cosa misura | Il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato 2013 | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno |
| | | Sommatoria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "n"/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" | XAC/Oracle applications | 20,67 | <=30 | 21,10 | |
| Qualità | Giorni | | | | | | |

| | | | | | | | |
|------------------------|---|------------------------------------|---------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Indicatore | EC 5 - Margine di struttura | | | | | | |
| Cosa misura | La capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato 2013 | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| | Percentuale | Immobilizzazioni /Patrimonio netto | | 128,28% | 130,0% | 118,1% | |
| Economico patrimoniale | | | Bilancio Consuntivo | | | | |

| | | | | | | | |
|------------------------|--|---|---------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Indicatore | EC 4 - Incidenza dei costi strutturali | | | | | | |
| Cosa misura | L'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato 2013 | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| | Percentuale | Oneri correnti – Interventi economici/Proventi correnti | | 65,44% | 71,75% | 68,9% | |
| Economico patrimoniale | | | Bilancio Consuntivo | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------------|---|---|----------------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Indicatore | Grado di attuazione dei contenuti della sezione del sito "Amministrazione trasparente" | | | | | | |
| Cosa misura | Misura il livello di implementazione dei contenuti di Amministrazione trasparente che è significativo per verificare l'attuazione dei principi di trasparenza imposti dal decreto a carico delle P.A. | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno 2014 | Risultato conseguito anno 2014 | Risultato atteso anno n+2 |
| | Percentuale | Numero di sottocartelle della sezione "Amministrazione trasparente" completate e pubblicate sul sito/Numero di sottocartelle della sezione "Amministrazione trasparente" da pubblicare sul sito*100 | | | 100,0% | 100,0% | |
| Efficacia | | | Documenti camerali sito camerale | | | | |