

Missione

011 - Competitività delle imprese

Programma

005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

Titolo	Interventi istituzionali
Descrizione	Le Iniziative organizzate direttamente dalla Camera nell'anno 2017 sono state il Marchio di Qualità regionale ed Eccellenze in digitale. Stakeholder: Imprese, associazioni di categoria, lavoratori
Arco temporale realizzazione	Anno 2017
Centro di responsabilità	SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA
Risorse economiche	Euro 17.284,24

011-005-001

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse stanziare per iniziative promozionali istituzionali dirette						
Cosa misura	La capacità della Camera di commercio di utilizzare tutte le risorse stanziare per iniziative istituzionali dirette						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Risorse consuntivate per interventi istituzionali diretti / Risorse stanziare per interventi istituzionali diretti *100		100,00%	>=100%	25.05%	
			Rilevazione della Camera Bilancio Consuntivo				

Indicatore	Numero delle iniziative realizzate						
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito 2017	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Numero	Somma iniziative realizzate		4,00	>=2	2	
			Atti camerali				

Programma

005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

Obiettivo	Titolo	Misure a sostegno delle infrastrutture - Contributo Fondazione Patrimonio Fiere
	Descrizione	Attività di valorizzazione e impiego del patrimonio del quartiere fieristico Stakeholder: Istituzioni e imprese
	Arco temporale per la realizzazione	Anno 2017
	Centro di responsabilità	SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA
	Risorse finanziarie	Euro 270.000

011-005-002

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Realizzazione del programma di attività dirette e indirette della Fondazione Patrimonio e Fiere,						
Cosa misura	Capacità delle Fiere di attuare le attività programmate.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Altro (specificare sotto)	SI/NO	Altro (specificare sotto)	SI	SI	SI	
Efficienza	SI/NO		Atti camerali e documenti della Fondazione Patrimonio Fiere				

Missione	011 - Competitività delle imprese
----------	--

Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.
-----------	---

Titolo	Scuola - lavoro e orientamento
Descrizione	Attività di promozione e sostegno del registro per l'alternanza scuola - lavoro per favorire l'iscrizione al registro delle strutture ospitanti quali imprese, enti pubblici, associazioni private e liberi professionisti nonché degli istituti scolastici superiori al fine di favorire il pre-placement dei giovani per un primo inserimento nel mondo lavorativo. L'evoluzione delle iscrizioni delle imprese al RASL non procede in maniera costante e continua ma per progressioni a scaglioni sulla base di nuove iniziative il cui esito non è prevedibile a priori considerata la novità dell'iniziativa. In effetti tutte le attività svolte nel 2017 hanno portato ottimi risultati nel 2018 tanto che nei mesi di gennaio e febbraio le imprese iscritte risultano essere oltre 500. Si sono svolti regolarmente anche i seminari programmati per l'iniziativa Eccellenze in digitale come pubblicati nel sito http://www.ps.camcom.gov.it/promozione/novita/eccellenze-in-digitale
Obiettivo	
Arco temporale realizzazione	Anno 2017
Centro di responsabilità	SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA
Risorse finanziarie	Euro 6.107,34

011-005-003

Nr indicatori associati **1**

Indicatore	Numero iscrizioni al Registro Alternanza Scuola Lavoro						
Cosa misura	numero degli iscritti al registro Alternanza scuola lavoro						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	N.	sommatoria iscritti	Registro /Sito camerale	18,0	>=100	117	
Qualità			Atti camerale				

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

Obiettivo	Titolo	Contributi per iniziative del sistema associativo
	Descrizione	Sostegno delle iniziative promozionali realizzate dal sistema associativo e, in misura minore, da altri Enti ed organismi che operano sul territorio per la promozione dello sviluppo economico in diversi ambiti.
	Arco temporale realizzazione	Anno 2017
	Centro di responsabilità	SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA
	Risorse finanziarie	Euro 33.745,49

011-005-004

Nr indicatori associati 1

<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse stanziare per interventi realizzati in collaborazione con il sistema associativo ed altri organismi						
Cosa misura	La capacità della Camera di commercio di utilizzare tutte le risorse stanziare per interventi da realizzare in collaborazione con il sistema associativo ed altri organismi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Percentuale	Risorse consuntivate su interventi realizzati in collaborazione con il sistema associativo ed altri organismi nell'anno "n"/Risorse stanziare per interventi da realizzare in collaborazione con il sistema associativo ed altri organismi nell'anno "n" *100		100,00%	>=95%	42,18%	
			Bilancio Preventivo e Bilancio Consuntivo				

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

Obiettivo	Titolo	Misure per la competitività (servizi amministrativi alle imprese, telematizzazione, snellimento, semplificazione)
	Descrizione	Contributo per il rilascio di CNS e rinnovo dei certificati di sottoscrizione e autenticazione che hanno un chiaro significato di servizi alle imprese e loro competitività. Stakeholder: imprese
	Arco temporale realizzazione	Anno 2017
	Centro di responsabilità	SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA
	Risorse finanziarie	Euro 59.983,24

011-005-005 Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse stanziare						
Cosa misura	La capacità della Camera di commercio di utilizzare tutte le risorse stanziare per i servizi amministrativi alle imprese, telematizzazione, semplificazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Totale fondi camerali utilizzati/Totale fondi camerali stanziati*100%	Bilancio Preventivo, Bilancio Consuntivo, Atti camerali	57,61%	>=95%	99,97%	

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Favorire la trasparenza dei mercati tramite la pubblicazione dei prezzi praticati in diversi settori dell'attività economica provinciale
	Descrizione	Nel 2017 sono stati forniti agli operatori del mercato strumenti di riferimento per quanto riguarda i prezzi praticati, in media, in certi periodi e settori dell'attività ed in particolare: 1- pubblicazione annuale dei prezzi informativi delle opere edili nella provincia 2- pubblicazione quindicinale dei prezzi medi di alcuni prodotti petroliferi nella provincia 3- visto di deposito listini prezzi, preventivi e offerte di singoli operatori per certi mercati. Tutto il materiale prodotto (24 listini prezzi petroliferi e la pubblicazione annuale delle opere edili) è stato messo a disposizione degli utenti sul sito camerale.
	Arco temporale realizzazione	Anno 2017
	Centro di responsabilità	SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA
	Risorse economiche	Euro 50.208,20

012-004-001
Nr indicatori associati 2

Indicatore	Numero dei documenti pubblicati nel sito camerale						
Cosa misura	Aggiornamento dei documenti pubblicati usi, prezzi e tariffe.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Somma documenti pubblicati	Sito camerale	25	25	25	

Indicatore	Media giorni necessari per la pubblicazione tabelle prezzi prodotti petroliferi						
Cosa misura	Tempestività di pubblicazione delle tabelle prezzi petroliferi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Giorni	Numero giorni necessari alla redazione e pubblicazione del documento/Numero documenti pubblicati nel sito camerale	Sito e documenti camerali	3,46	<=5	4,29	

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Favorire la trasparenza dei mercati e il corretto svolgimento delle attività economiche attraverso attività di "vigilanza e controllo sui prodotti e metrologia legale"
	Descrizione	La Camera ha svolto attività di "vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale". Si tratta di compiti ispettivi in una molteplicità di settori - strumenti non MID, metalli preziosi, confezionati, giocattoli, materiale elettrico, dispositivi di protezione individuale, prodotti tessili, calzature, articoli per prima infanzia, ecc. - volti a garantire il consumatore e la correttezza del mercato. Nell'anno 2017 gli strumenti metrici censiti nella provincia di Pesaro, escluso strumenti MID sui quali la camera non ha competenza ad eseguire verifiche, sono risultati n. 8.052 e gli strumenti sottoposti a controllo sono stati n. 1.143.
	Arco temporale per la realizzazione	Anno 2017
	Centro di responsabilità	SETTORE DIRIGENZIALE SERVIZI ANAGRAFICI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E SERVIZI INNOVATIVI TECNOLOGICI
	Risorse finanziarie	Euro 138.988,06

012-004-002	Nr indicatori associati	1
-------------	-------------------------	---

Indicatore	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sugli strumenti metrici della provincia (esclusi strumenti MID)						
Cosa misura	La diffusione delle visite metrologiche di controllo sugli strumenti metrici della provincia (esclusi strumenti MID)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	Valore assoluto	N° strumenti metrici verificati dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° Strumenti metrici esistenti nella provincia al netto degli strumenti MID	Eureka	# #	>=0,10	0,14	
			o altri sistemi				

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
----------	--

Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Interventi per l'internazionalizzazione - Azioni del programma di ASPIN 2000/TRR						
	Descrizione	<p>L'attività svolta dalla Camera - tramite l'Azienda Speciale - nel 2017 sul fondo dell'internazionalizzazione delle imprese è stata strettamente connessa all'obiettivo a cui sono state chiamate le Camere di Commercio, attraverso le indicazioni relative alle nuove funzioni attribuite alle stesse dalla riforma in atto, vale a dire "accrescere il grado di internazionalizzazione del nostro sistema produttivo sostenendo in particolare la competitività delle piccole e medie imprese e quella dei territori" tramite le seguenti attività (art.2 comma 2 lett.d e d-bis):</p> <p>a) attività di informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start-up;</p> <p>b) formazione specialistica tramite l'organizzazione del corso di formazione e assistenza tecnica mercati esteri (si sono svolti 6 incontri nei mesi di maggio giugno e luglio 2017) ;</p> <p>c) supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali;</p> <p>d) collaborazione con ICE, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti;</p> <p>e) valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo in Italia (all'estero, su delega di altri soggetti istituzionali pubblici e/o privati);</p> <p>f) organizzazione e coordinamento di eventi/manifestazioni fieristiche/incoming/outgoing in Italia (all'estero, su delega di altri soggetti pubblici e/o privati). Per quanto riguarda il settore del mobile/arredo anche nel 2017 l'Azienda speciale in compartecipazione con la Regione Marche ha organizzato e coordinato una collettiva di imprese al Salone del mobile di Mosca "I Saloni Worldwide" (11/14 ottobre 2017). Sono infatti escluse - nel decreto di riforma in atto - dai compiti delle Camere e conseguentemente dell'Azienda Speciale le attività promozionali "direttamente" svolte all'estero (art.2 comma 2 lett. dbis); attività che verranno svolte su indicazione di altri soggetti pubblici (Regione, ecc.) e/o privati (associazioni economiche) anche tramite forme di convenzione e/o accordi ad hoc.</p>						
	Arco temporale realizzazione	Anno 2017						
	Centro di responsabilità	SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA						
	Risorse economiche	Euro 360.000,00						

016-005-001	Nr indicatori associati	1
-------------	-------------------------	---

Indicatore	Valore aggiunto per impresa trasferito per l'internazionalizzazione						
Cosa misura	Misura le risorse mediamente impegnate e/o direttamente/indirettamente destinate a ciascuna impresa per l'internazionalizzazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
di impatto (outcome)	Euro	Totale risorse (costi+interventi economici) per l'internazionalizzazione/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n"	Movimprese	13,23	>=9,74	10,15	
Qualità			Rilevazione interna della Camera				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	---

Programma	002 - Indirizzo politico
-----------	---------------------------------

Obiettivo	Titolo	Garantire il funzionamento degli Organi camerali nel rispetto delle norme, assicurando una costante partecipazione degli stessi al governo delle attività camerali .
	Descrizione	Nel 2017 è stato assicurato il funzionamento degli organi camerali nel rispetto delle norme e la costante partecipazione degli stessi al governo delle attività camerali. È stato monitorato il dinamico contesto normativo, con tempestivi aggiornamenti sulla riforma del sistema camerale e dell'intera p.a. (ancora in corso); sono stati rispettati gli adempimenti per funzionamento degli organi e fornite azioni informative al sistema associativo circa novità riguardanti la governance camerale; i regolamenti camerali sono stati messi a disposizione dell'utenza con pubblicazione tempestiva degli aggiornamenti.
	Arco temporale realizzazione	Anno 2017
	Centro di responsabilità	SETTORE SEGRETARIO GENERALE SEGRETERIA GENERALE , SERVIZI AMMINISTRATIVI DI SUPPORTO E SERVIZI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA
	Risorse economiche	Euro 844.803,88

032-002-001
Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di aggiornamento sul sito camerale delle pubblicazioni dei regolamenti camerali (entro 30gg)						
Cosa misura	Il livello dei documenti pubblicati entro 30gg.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero documenti pubblicati nel termine di 30 gg/Numero documenti da pubblicare entro 30 gg. *100		100%	100,0%	100,0%	
			Atti interni e sito camerale				

Indicatore	Grado di aggiornamento informativo del sistema associativo						
Cosa misura	Aggiornamento informativo del sistema associativo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Percentuale	Novità normative riguardanti la governance camerale comunicate al sistema associativo tramite note, comunicazioni e delibere/Novità normative riguardanti la governance camerale*100		100%	100,0%	100,0%	
			Atti interni e sito camerale				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

Titolo	Favorire l'attuazione dei principi di trasparenza, anticorruzione e compatibilità degli incarichi, incremento
Descrizione	L'attuazione dei principi di trasparenza è stata raggiunta come dimostrano le pubblicazioni nella sezione Amministrazione trasparente del sito camerale.
Obiettivo	Stakeholder: Imprese, cittadini, associazioni di categoria, ordini professionali, istituzioni.
Arco temporale realizzazione	Anno 2017
Centro di responsabilità	SETTORE SEGRETARIO GENERALE
Risorse economiche	Euro 1.086.079,18

032-003-001
Nr indicatori associati 4

Indicatore	Ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture						
Cosa misura	Mantenimento degli standard di efficienza e tempestività già raggiunti in ordine al tempestivo pagamento dei corrispettivi relativi agli acquisti di beni e servizi, verificati tramite monitoraggio trimestrale dei tempi medi di liquidazione dei documenti, da effettuare sulla base delle modifiche apportate all'art.33 del D.Lgs n.33/2013 dall'art.8 del D.L. n.66/2014 e con le modalità di cui al DPCM 22/09/2014 (ritardo medio di pagamento, rispetto ai termini di legge o contrattuali, ponderato in base all'importo delle fatture).						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
		Ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture. Elaborazione automatica	XAC/Oracle applications	-11,92	<=0	-11,64	
Qualità	Giorni						

Indicatore	EC 5 - Margine di struttura						
Cosa misura	La capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio - Il valore percentuale delle immobilizzazioni rispetto al patrimonio netto è diminuito rispetto ai dati ricavati dalla previsione aggiornata, contribuendo a migliorare teoricamente il margine di struttura.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
	Percentuale	Immobilizzazioni /Patrimonio netto		120,00%	<=115%	101,31%	
Economico patrimoniale			Bilancio Consuntivo				

Indicatore	EC 4 - Incidenza dei costi strutturali						
Cosa misura	L'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti - Il valore del KPI rilevato migliora sostanzialmente il dato del target previsionale.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
	Percentuale	Oneri correnti – Interventi economici/Proventi correnti		82,00%	85,20%	80,79%	
Economico patrimoniale			Bilancio Consuntivo				

Indicatore	Grado di attuazione dei contenuti della sezione del sito "Amministrazione trasparente"						
Cosa misura	Misura il livello di implementazione dei contenuti di Amministrazione trasparente che è significativo per verificare l'attuazione dei principi di trasparenza imposti dal decreto a carico delle P.A.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
	Percentuale	Numero di sottocartelle della sezione "Amministrazione trasparente" completate e pubblicate sul sito/Numero di sottocartelle della sezione "Amministrazione trasparente" da pubblicare sul sito*100		100%	100%	100%	
Efficacia			Documenti camerali sito camerale				

Missione

032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Programma

003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Adozione delle misure finalizzate alla riscossione del diritto annuale
	Descrizione	Nel 2017 si è provveduto al regolare aggiornamento della sezione diritto annuale del sito con le disposizioni normative e le informazioni utili per adempiere regolarmente al pagamento ed evitare sanzioni tributarie. La gestione del diritto annuale, a livello di bilancio e di budget camerale, ha seguito la rispondenza alle normative di riferimento già vigenti individuando le migliori prassi in termini di efficacia, efficienza ed economicità, nel rispetto della corretta rappresentazione contabile e dei principi di bilancio.
	Arco temporale per la realizzazione	Anno 2017
	Centro di responsabilità	SETTORE SEGRETARIO GENERALE
	Risorse finanziarie	Euro 239.703,14

032-003-002

Nr indicatori associati 1

Indicatore	B3.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza						
Cosa misura	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 2016	Risultato atteso anno 2017	Risultato conseguito anno 2017	Risultato atteso anno n+2
	Percentuale	Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni		76,88%	>=75,8%	77,30%	
Efficacia			Rilevazione interna della CameraBilancio consuntivo				